

Executive MBA



Índice

Carta del Decano	4
Excelencia	5
Internacional	7
Madrid	9
Emprendedor	10
Innovación	12
Network	13
Responsable	14
Comunidad	16

El programa:

1	Executive MBA	17
---	---------------	----

Proceso de admisión	33
Asociación de Antiguos Alumnos	34
Carreras Profesionales	35
Tabla comparativa de programas	37



Bienvenido a IE Business School, una institución que, desde 1973, promueve la innovación y el cambio en las organizaciones, y forma directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social.

IE Business School abrió sus puertas en Madrid hace ya más de tres décadas. Desde entonces, el mundo ha experimentado grandes cambios que afectan al mundo empresarial y convierten nuestra misión en un proyecto aún más apasionante. Para cumplirlo, contamos con un claustro de más de 400 profesores que, cada año, imparten clases a alumnos de más de 75 países en programas master, de doctorado y de executive education. Todos ellos trabajan con el objetivo de formar a líderes empresariales que contribuyan a la creación de valor desde iniciativas empresariales competitivas, innovadoras y responsables. Y, como reflejo de este esfuerzo, contamos con una plataforma de 35.000 antiguos alumnos que ocupan puestos directivos en más de 100 países. Ellos son los embajadores de IE Business School en el mundo.

Si tuviera que destacar un activo diferencial de IE Business School, sería, sin duda, nuestro acercamiento al alumno como centro del modelo de aprendizaje. Por ello, fomentamos su participación activa en los programas, propiciamos el debate y el trabajo en equipo, en clases muy prácticas, interactivas, bajo la guía de nuestro claustro, integrado por expertos de primer nivel. El ambiente que se respira en las aulas es internacional, con participantes procedentes de más de 75 países -entre los que se incluyen regiones como Irán, Kazakhsan, Liechtenstein, Macedonia o Nepal- y un claustro de profesores doctorados por las universidades europeas y americanas más prestigiosas. Además, contamos con una valiosa red de contactos internacionales en el mundo empresarial, que nos sitúa en una posición de privilegio para conocer sus necesidades y ofrecerles respuesta rápida y eficaz.

Esa red de contactos es de gran valía para nuestros alumnos y para nuestros más de 35.000 graduados, que, además, se mantienen en contacto en la plataforma ie communities. Esta iniciativa, pionera por su concepto y desarrollo, facilita el contacto entre alumnos actuales, antiguos alumnos, profesores y directivos vinculados a nuestra escuela, ubicados en cualquier lugar del mundo, para compartir conocimientos teóricos y prácticos sobre los sectores, áreas funcionales o regiones geográficas de su interés. De este modo, con el trabajo y entusiasmo de todos los que formamos parte de IE Business School, recreamos cada día la 'Experiencia IE'. La experiencia de una escuela emprendedora e innovadora. Una escuela que imprime carácter. Que marca la diferencia.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Santiago Iñiguez'. The signature is fluid and cursive, written on a plain white background.

Santiago Iñiguez

Decano de IE Business School

IE es Excelencia

Rankings Los programas de IE Business School están constantemente entre los mejores puestos en los rankings internacionales

MBAs - 4ª posición mundial



Septiembre 2007

MBAs - 11ª posición mundial. 3ª europea



Enero 2007

Executive MBAs - 5ª posición mundial. 3ª europea

Octubre 2007

MBAs - 9ª posición mundial. 4ª europea



Septiembre 2007

Acreditaciones

Principales acreditaciones internacionales.



AACSB International
Association to Advance
Collegiate Schools of Business



EQUIS
European Quality
Improvement System



AMBA
Association of MBA's

Partners académicos prestigiosos



Sumaq

IE Business School es miembro fundador de la Alianza Sumaq, red de escuelas de negocios líderes en España y América Latina; EGADE – Tecnológico de Monterrey, México; EAESP - Fundación Getulio Vargas, Brazil; INCAE Business School; IE Business School; IESA, Venezuela; Pontificia Universidad Católica de Chile; Universidad de Los Andes, Colombia; Universidad de San Andrés, Argentina.

Alianza con University of Chicago Graduate School of Business, ofreciendo formación ejecutiva y el Global Senior Management Program.

Acuerdos para ofrecer títulos conjuntos con:

Tufts University (The Fletcher School), Northwestern School of Law, y MIT.



Excelencia

Claustro y publicaciones centros de investigación

El claustro de IE Business School está integrado por cerca de 100 profesores internos y más de 300 profesores asociados, expertos en diferentes áreas de gestión empresarial que compatibilizan la docencia con el desarrollo de proyectos de investigación aplicada y consultoría para multinacionales. IE cuenta además, con numerosos centros de investigación dedicados al desarrollo de áreas de gestión.

Perfil del claustro de IE Business School

96 profesores a tiempo completo. Estos profesores mantienen sus relaciones con el mundo corporativo a través de la investigación y la consultoría.

350 Profesores part-time

30 Profesores Invitados

100 conferencias de empresas invitadas

500 profesores elegibles a través de la alianza Sumaq



89% Doctores



33% Mujeres



75% Bilingües español/inglés



Premios a la excelencia

- Premio Juan Lladó de Mecenazgo Cultural en colaboración con la Fundación Ortega y Gasset.
- EFMD, European Case Writing. Competition, Innovation Challenge.
- EFMD Multimedia Case Award.
- Freshfield, European Best Lawyer.
- Best MBA Student organizado por AMBA.
- Beta Gamma Sigma. The International Honor Society.
- Brandon-Hall, Excellence in E-learning Awards.

IE Business School MBA Honoris Causa

- Luciano Benetton, Presidente del Grupo Benetton.
- Bill Gates, Presidente de Microsoft.
- Reuben Mark, Presidente de Colgate Palmolive.
- Michael Treschow, Presidente de Atlas Copco.
- Romano Prodi, Presidente de Italia.
- Sergey Brin y Larry Page, fundadores de Google.
- Craig R. Barret, CEO de Intel.

IE es Internacional



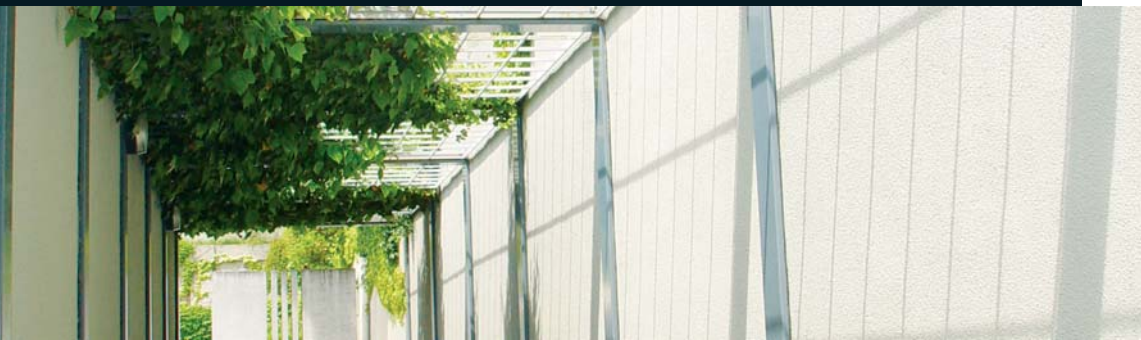
Nacionalidades de Alumnos Actuales

Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Camerún, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Croacia, Cuba, Dinamarca, Ecuador, Egipto, El Salvador, Eslovenia, España, Estados Unidos de América, Filipinas, Francia, Georgia, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Indonesia, Irán, Iraq, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Jordania, Kazakhstan, Kuwait, Latvia, Líbano, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Marruecos, México, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania, Uruguay, Venezuela.



Nacionalidades del Claustro

58% España
13% Norte América
9% Europa
16% Latinoamérica
4% CEE



Nacionalidades de Antiguos Alumnos

Alemania, Andorra, Angola, Arabia Saudí, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Bélgica, Bielorusia, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Camerún, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Congo, Corea del Sur, Costa de Marfil, Costa Rica, Croacia, Cuba, Dinamarca, Ecuador, Egipto, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, España, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Indonesia, Irán, Iraq, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kuwait, Latvia, Líbano, Liechtenstein, Lituania, Macedonia, Malasia, Marruecos, México, Moldavia, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Serbia, Sierra Leona, Singapur, Siria, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Trinidad Tobago, Turquía, Ucrania, Uruguay, Estados Unidos de América, Venezuela.



Oficinas IE Business School

Argentina-Buenos Aires
Brasil-São Paulo
China-Shanghai
Colombia/América Central -Bogotá
Chile-Santiago de Chile
Ecuador-Quito
Emiratos Árabes Unidos - Dubai
Estados Unidos-Nueva York, Miami, Los Ángeles
India-Mumbai
México-México D.F.
Perú-Lima
Rusia-Moscú
Singapur- Singapur
Venezuela-Caracas

IE en Madrid

Madrid



El campus de IE Business School
es urbano y está situado en el centro
financiero de Madrid

Un enclave estratégico entre Europa, Estados Unidos y América Latina. Los alumnos aprovechan su estancia en la capital para mejorar su dominio del español, el segundo idioma más hablado en el mundo de los negocios, y para establecer contactos directos con las grandes empresas ubicadas en Madrid.

La situación excepcional del campus propicia que IE Business School sea punto de encuentro de primeras figuras del mundo ejecutivo.

Madrid cuenta con una larga y rica historia y arrastra la influencia de muchas culturas. En la actualidad, Madrid es una ciudad con influencias internacionales. Brillante y viva, la ciudad ofrece una rica cultura por descubrir; museos, galerías de arte, restaurantes, bares, conciertos, las actividades de la ciudad reflejan su naturaleza ecléctica.

El ambiente empresarial, la vida social, la amplia programación cultural o los eventos deportivos contribuyen, finalmente, a convertir el año académico en una experiencia personal y profesional inolvidable.

IE es Emprendedor

IE Business School nació como un proyecto emprendedor de la mano de emprendedores. Desde entonces, trabajamos para respaldar nuevas iniciativas y el desarrollo del espíritu emprendedor en la Comunidad de Negocios.

En IE Business School estamos convencidos de que el espíritu emprendedor es el principal motor de crecimiento, generación de riqueza, empleo y bienestar social.

- IE Business School fue pionero en la creación de un Departamento exclusivo para el fomento del desarrollo del espíritu emprendedor, en 1983.
- El 25% de los graduados de los programas MBA ponen en marcha sus propias empresas a lo largo de su carrera profesional.

Nueva Empresa, Empresa Familiar, Empresa Social y Desarrollo Emprendedor Corporativo. El V-Lab, que cuenta con el apoyo destacado de Caja Madrid, fomenta el desarrollo emprendedor mediante una agenda de actividades anuales que incentivan la elaboración de proyectos innovadores y el acercamiento de fuentes de financiación tanto a los alumnos de los programas Master como a la comunidad de Antiguos Alumnos.



Los alumnos diseñan y realizan su propio Plan de Negocio en grupo durante el programa, tutelados por el equipo de Profesores del Departamento de Gestión Emprendedora y con el apoyo de un equipo de más de 100 tutores externos, antiguos alumnos emprendedores o profesionales vinculados con el mundo de la Creación de Empresas..

Venture Day: (V-Day) El broche de oro a un año de esfuerzo e intensa actividad emprendedora y la oportunidad para aquellos

proyectos con clara vocación innovadora y necesidad de financiación de presentar su iniciativa a más de 100 inversores en un acto específico en el que se respira espíritu emprendedor en todas las esquinas de la escuela.

IE Business Plan Competition: Competición de Planes de Negocio que incentiva el desarrollo de proyectos de elevado potencial.



Emprendedor

Entre otras iniciativas desarrolladas por el Departamento de Gestión Emprendedora, destacan: Venture-Lab (V-Lab), el centro de servicio a emprendedores por excelencia. En el Laboratorio Emprendedor tienen encuentro todas las fórmulas de aventura emprendedora: Una dinámica competitiva, con diversos comités interpuestos para el seguimiento de los proyectos, junto a un clima de cooperación, apoyo, conferencias y network privilegiado, hacen de la experiencia emprendedora en IE una ocasión única para dar forma a iniciativas de creación de empresas.

Iceved (International Center for Entrepreneurship and Ventures Development), una plataforma que vincula a 25 escuelas de negocios internacionales y que desarrolla múltiples actividades de investigación, network y formación en el campo de la Creación de Empresas. www.iceved.com

Proyecto Banespyme-Orange, un certamen anual coordinado por IE Business School, Orange y la Escuela Banespyme, con el fin de promover la creación de empresas tecnológicas. Los proyectos que participan en Banespyme-Orange han generado en sus seis ediciones 1.100 puestos de trabajo directos e indirectos y han recibido más de 20 millones de euros por parte de inversores privados.

Escuela de Business Angels. IE Business School cuenta con una Escuela de Business Angels, un centro de formación de inversores privados que ofrece formación específica en el área de financiación de start ups y análisis de Planes de Negocio.

Escuela de Verano para emprendedores: En el seno de la alianza Sumaq, liderada por IE Business School, el departamento de Gestión Emprendedora desarrolla a través de ICEVED una escuela de verano con universidades y escuelas de negocio Latinoamericanas con un programa de formación emprendedora de carácter intensivo.

Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), principal estudio de investigación a nivel mundial que en sus ocho años de vida se ha convertido en un verdadero referente internacional sobre la situación de la creación empresarial en el mundo. El equipo español de IE Business School es uno de los más desarrollados entre los 45 países que realizan el informe. www.ie.edu/GEM

Otras actividades. La formación en materia emprendedora, la investigación, la elaboración de materiales propios, la organización de Clubes de Emprendedores por parte de los alumnos en ejercicio, y del Círculo de Emprendedores por parte de Antiguos Alumnos Emprendedores y la participación de nuestros profesores en la más principales escuelas y universidades del mundo asegura la mejor formación y la experiencia más completa para aquellos alumnos que quieren desarrollar sus inquietudes emprendedoras.

IE es Innovación

Innovación

“Innovamos en la generación de nuevos recursos multimedia, como ejercicios y juegos interactivos, casos prácticos, notas técnicas multimedia y simuladores”

El carácter innovador de IE Business School impregna toda la organización. Especialista en detectar nuevas tendencias y dar respuesta a las necesidades cambiantes de mundo empresarial con rapidez a través de:

- Las innovaciones tecnológicas que se suman a la metodología de la enseñanza.
- Los contenidos de los programas se renuevan cada año para incorporar las últimas tendencias en herramientas y en modelos de gestión.

Una de las propuestas de IE Business School para optimizar el uso de las nuevas tecnologías es el departamento de **formación online**.

Aplicamos la innovación tanto a la metodología de enseñanza, a través del diseño de módulos y programas online, como a los contenidos de los programas. Generamos cada año nuevos recursos como ejercicios y juegos interactivos, simuladores y casos prácticos y notas técnicas multimedia, que se utilizan tanto en los programas presenciales como online, contribuyendo con ello a conseguir la excelencia en la formación.

En algunos programas tenemos alumnos que trabajan en 20 países diferentes y siguen nuestros cursos a través de la red. Estos programas incluyen periodos presenciales en distintas ciudades del mundo y etapas de formación online. Durante los periodos online, los participantes trabajan las distintas materias en equipo a través de foros de debate asíncronos y videoconferencias. Este formato semi-presencial facilita que muchos directivos participen en nuestros programas de formación ejecutiva sin abandonar sus responsabilidades profesionales.

Además de los programas Master de **IE Business School**, el centro fomenta la formación continua mediante cursos cortos, seminarios y formación in-company organizado por su área de **Executive Education y la Asociación de Antiguos Alumnos**.

IE es Network

Network

IE Communities

La plataforma de IE COMMUNITIES integra una red de comunidades virtuales de IE Business School, en las que puedes ampliar tu red de contactos y compartir conocimientos teóricos y prácticos sobre los sectores, áreas funcionales o regiones geográficas de tu interés.

En las comunidades los alumnos, antiguos alumnos, directivos vinculados a la escuela, miembros del personal de IE o profesores publican ideas y comentarios sobre temas de actualidad, participan en los debates de los foros, proponen temas de discusión sobre tendencias en gestión empresarial, amplían sus redes de contactos, acceden a ofertas laborales de su interés alrededor del mundo, descargan documentos relacionados con tu área o sector de actividad, etc.

communities.ie.edu

Departamento de carreras profesionales

El contacto entre empresas y estudiantes, está facilitado por las siguientes actividades: La Feria de Empleo Anual en el campus, presentaciones corporativas, mesas redondas, eventos especiales, entrevistas personales, o publicación de ofertas de empleo en nuestra intranet. Nuestro compromiso con el alumno no termina una vez finalizado el master, así que el antiguo alumno podrá disponer de este servicio a lo largo de toda su carrera profesional.

careers.ie.edu

Asociación de Antiguos Alumnos

La Asociación de Antiguos Alumnos fomenta las relaciones entre todos los graduados de IE Business School y es el punto de encuentro entre más de 35.000 antiguos alumnos en más de 100 países que la constituyen.

Desde la Asociación se promueve la formación continua de sus miembros y asisten en su desarrollo profesional. La Conferencia Anual de Antiguos Alumnos se ha convertido en el acto más emblemático y el encuentro de referencia para todos los Antiguos Alumnos. Este evento tan significativo que reúne en cada edición a

más de 1.500 antiguos alumnos procedentes de 60 países de todo el mundo, es la actividad de la Asociación que mejor refleja el espíritu con que ésta fue creada: desarrollar una red entre todos los graduados y promover su formación continua.

alumni.ie.edu



Conferencia de Antiguos Alumnos, 2004

Dr. Muhammad Yunus

Premio Nobel de la Paz 2006

IE es Responsable

El compromiso de IE Business School con la sociedad ha estado presente en todos los aspectos de la escuela de negocios con sus programas y electivos especializados en el campo de la Responsabilidad Corporativa (RC).

Gestión del impacto social en IE

El compromiso de IE Business School con la sociedad ha estado presente en todos los aspectos de la escuela de negocios con sus programas y electivos especializados en el campo de la Responsabilidad Corporativa (RC), iniciativas consolidadas como la cátedra en Ética Corporativa, creada por la Asociación de Antiguos Alumnos, o el código de conducta profesional de IE, fruto de un esfuerzo conjunto entre profesores, estudiantes y antiguos alumnos. Este compromiso culminó con la creación de un departamento en IE, dedicado a la gestión del impacto social y que actualmente tiene un papel esencial en el engranaje diario de la institución.

IE Business School trata la gestión del impacto social desde 3 perspectivas fundamentales: el conocimiento, generado por la investigación y transferido a través de la docencia y de los actos que organiza; el compromiso de los estudiantes, antiguos alumnos, profesionales y demás miembros de la comunidad de IE para implementar el conocimiento; y la difusión conseguida gracias a colaboraciones estratégicas con organismos internacionales, emprendedores sociales y distintas iniciativas en las que los miembros de IE interactúan con la comunidad.

IE Business School es reconocida por su compromiso con la integración de cuestiones sociales y medioambientales en sus programas. 1ª en Europa y 10ª en el mundo según el ranking de Responsabilidad Social que publica Aspen Institute.





Foto Otmar Winterleitner. Estudiante de IE Business School '06.
Club de Fotografía.

Responsable

Conocimiento

Los centros de IE impulsan la investigación para la gestión del impacto social y medioambiental, entre los que destacan;

- El Centro PwC & IE en Responsabilidad Corporativa
- Centro PwC / IE del Sector Público
- Centro de Diversidad
- El centro de Eco-Intelligent Management

IE está integrando la gestión del impacto social en todas las áreas académicas de conocimiento, tanto en asignaturas troncales como electivas.

Compromiso

La participación de los alumnos en actividades de RC empieza con el proceso de admisión y continúa con iniciativas como el Net Impact Chapter, una red global de líderes que están transformando al mundo a través de los negocios; EcologIE, plataforma para afrontar los retos de impacto medioambiental; los clubs dedicados a la diversidad, la creación de empresas y el papel de la mujer en el mundo empresarial; el programa IE Mentor; prácticas y consultoría en ONGs; apoyo en carreras profesionales; y la comunidad de RC de IE, que proporciona una plataforma para encuentros y debates duraderos sobre cuestiones de impacto social.

Difusión

La interacción de IE con su entorno es fundamental para contribuir a la conversación,

con acciones que generen valor en la sociedad. Éstas incluyen colaboraciones y alianzas con organizaciones como el Global Compact, en cuyo grupo de trabajo para los principios sobre educación empresarial responsable ha participado IE Business School; el Congreso Europeo-Iberoamericano sobre Responsabilidad Corporativa; y el patrocinio de IE para el premio de la EFMD al mejor estudio de caso de responsabilidad social corporativa, entre otras.

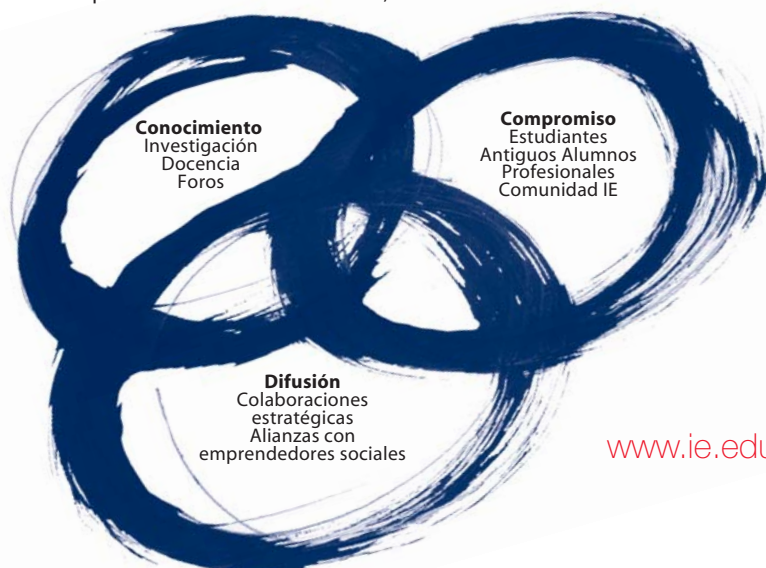
Entre otros destacamos:

- IE Fund. La Fundación de IE Business School en Nueva York realiza actividades de fundraising para financiar becas que permiten el acceso a nuestros programas Master y para desarrollar proyectos de investigación académica. www.ie.edu/iefund

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas. IE Business School ejerce de Secretaría General de ASEPM - Asociación Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

www.pactomundial.org

Por todo ello, el liderazgo de IE Business School al afrontar cuestiones sociales y medioambientales como uno de los mayores retos para las organizaciones del siglo XXI, constituye parte integral de la visión estratégica de la escuela de negocios, así como de su mapa futuro.



www.ie.edu/sim

IE es Comunidad

Comunidad

El aprendizaje fuera del aula es una parte fundamental de la experiencia de IE Business School. Famille organiza, apoya, y fomenta el espíritu variado y vivo de clubs dirigidos por los alumnos, y otras actividades que crean oportunidades profesionales como sociales que complimentan la vida académica de IE Business School. Hay clubs académicos, deportivos, regionales y sociales para todos, cualquiera que sean tus gustos y intereses, sea buscando el equilibrio entre la vida académica y social, o la experiencia de liderazgo y la mejora de tus habilidades en un sector o industria específica.

Con más de 25 clubs actualmente formando parte de Famille, encontrarás oportunidades para conocer a otros alumnos, miembros de la cátedra, y profesionales del mundo empresarial que visitan el campus. Podrás ampliar tu red de contactos, aprender, mejorar tus habilidades de gestión, aumentando tu desarrollo personal y profesional. Cada año nuevos clubs se forman por la iniciativa de los estudiantes, así que tú también podrás fundar un club durante tu estancia en IE. Todos están bienvenidos a las actividades de Famille, incluso familiares, parejas, y amigos.

Algunos de los clubs actualmente operando en IE Business School son:

Clubs Académicos:

- Club de Emprendedores
- Club de Innovaciones Marketing
- Club de Finanzas
- Club de Consultoría
- IE Net Impact Chapter
- Club TechIE
- Club de Mujeres Empresarias

Clubs Regionales:

- Club DAS (Alemania, Austria y Suiza)
- Club de Familias Asiáticas
- Club de India
- Club de México
- Club de Amigos de Colombia
- Club de Venezolanos
- Club de Dominicanos

Clubs de Deportes:

- Club de fútbol
- Club de Baloncesto
- Club de Paddle
- Club de Tenis
- Club de Voleibol
- Club de Artes Materiales
- Club de Vela

Clubs sociales o de Interés Especial:

- Club de Parejas
- Club Gourmet
- Bar de la semana
- Club de Salsa
- Club de Fotografía



Executive MBA

Índice del programa

1 Executive MBA

Dirección	17
Concepto	18
Perfil	19

La Dirección de los programas



Joaquín Garralda

Director Académico de
los programas Executive MBA



Arantza Ríos

Directora Ejecutiva
del Executive MBA



Ana Herranz

Directora Adjunta
del Executive MBA



Patricia García

Directora Adjunta
del Executive MBA



El Concepto del programa

El **Executive MBA** está diseñado para permitir a sus participantes desenvolverse de manera eficaz en un entorno caracterizado por su complejidad, incertidumbre y cambio continuo. Satisfacer las exigencias del consumidor de hoy, en un mercado de competencia global, con una necesidad permanente de desarrollo de nuevos productos y un avance tecnológico que incrementa la velocidad y disponibilidad de información, constituye un gran desafío para los directivos en el nuevo siglo.

Tal desafío exige directivos con una gran capacidad de liderazgo para mover sus equipos hacia los objetivos propuestos, de forma eficaz y eficiente; con habilidad analítica que les permita abordar situaciones complejas, distinguiendo lo fundamental de lo accesorio; con capacidad para comunicarse claramente tanto de forma oral como por escrito; con capacidad para aceptar las ideas ajenas que complementen los puntos de vista propios; en fin, con visión global que le permita integrar los conocimientos necesarios para desarrollar la actividad directiva con máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social.

Nuestro Programa **Executive MBA** potencia el desarrollo de estas habilidades directivas para que nuestros alumnos puedan afrontar con éxito los retos que impone el nuevo entorno empresarial. De esta manera, el programa cubre una gran gama de conocimientos que incluyen el aprendizaje activo, las técnicas de negociación, la habilidad de comunicación, el comportamiento organizacional, la contabilidad financiera, el entorno económico y el análisis de países, los sistemas de asignación de costes, la dirección estratégica, el marketing, los recursos humanos, la dirección financiera, las operaciones, el control de gestión y los sistemas de información. Este conjunto de áreas permite a los alumnos conocer nuevos conceptos y construir sus propias experiencias y habilidades. Todo ello enfocado desde el punto de vista directivo que aporta conocimientos globales e integrados de las distintas áreas funcionales de una organización para poder tomar decisiones.

El programa dota a los alumnos de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial, con un especial énfasis en las nuevas tecnologías, así como fomenta el desarrollo de las habilidades directivas que cada vez son más el factor diferencial de los profesionales que triunfan.

Entre otras, las capacidades y habilidades que desarrollan los alumnos del **Executive MBA** son:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en que ésta compite.
- Aumento en la precisión de la capacidad de análisis y síntesis para identificar de forma sistemática y realista los factores generadores de problemas u oportunidades, derivando en una correcta toma de decisiones.
- Facilidad en la utilización de las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales.
- Mejora en la capacidad de comunicación clara y convincente desarrollando técnicas de presentación tanto para amplias audiencias como en las situaciones cotidianas de la empresa.
- Desarrollo de la habilidad de adaptarse al trabajo en equipos integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales.
- Habilidad para alcanzar un alto grado de eficiencia organizativa en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios llevados a cabo por personas localizadas en diferentes entornos.
- Y como resultado de las habilidades anteriores, afianzamiento de la actitud de adoptar posturas flexibles para adaptarse al cambio.

1

Perfil del Executive MBA





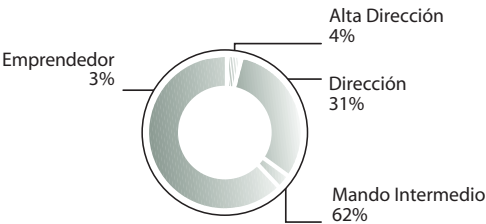
Perfil de la clase:

Edad (Media de edad: 33,9 años)

Nacionalidades

Alemana, Americana, Argentina, Brasileña, Canadiense, Chilena, Colombiana, Coreana, Española, Francesa, Italiana, Mexicana, Peruana, Serbia, Uruguayana, Venezolana.

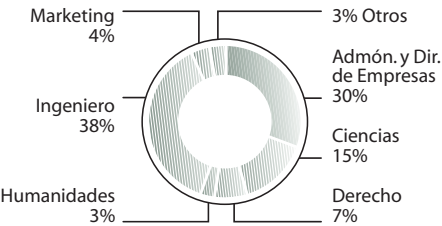
Niveles de Responsabilidad



Algunas empresas de procedencia

Accenture, Acciona Inmobiliaria, Aenor, Airbus España, BBVA, BSCH, Banesto Bolsa, Basf Coating, BT España, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Capgemini, CB Richard Ellis, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Chanel, Cisco Systems, Comisión Nacional de Energía, Dell Computer, Deloitte, Deutsche Bank, Diageo, Eads Casa, Endesa, Ericsson, General Electric International México, Grupo Iberostar, Hewlett Packard, Hipódromo de La Zarzuela, Holcim, Hyundai España, IBM Global Services, Indra, Jazztel, Johnson & Johnson, Kpmg, Kraft Foods, Lilly, LVMH Iberia, Morgan Stanley, Nokia Siemens Networks, Oracle, Philip Morris México, Philips Ibérica, Pikolin, Red Eléctrica de España, Robert Bosch España, Roche Farma, Salvesen Logística, Samsonite, Sanitas, Siemens, Telefónica, Ubs España, Warner Bros Entertainment.

Formación



Sectores económicos

Telecomunicaciones	21%
Producción Industrial	16%
Consultoría	13%
Distribución y Retailing	11%
Banca	10%
Farmacéutica	7%
Instituciones públicas	4%
Turismo y Hostelería	4%
Entretenimiento y Publicidad	3%
Inmobiliario	2%
Otros	10%



1/2 Executive MBA semanal/quincenal

pág 23	
Estructura del Executive MBA semanal	23
Estructura del Executive MBA quincenal	25
Metodología del Executive MBA semanal/quincenal	27
Actividades Complementarias del Executive MBA semanal/quincenal	29
Claustro del Executive MBA semanal/quincenal	31

2

Estructura del Executive MBA semanal

PERIODO I

Convocatoria Octubre Hasta inicio del Programa

Convocatoria Febrero Hasta inicio del Programa

Octubre-enero

Febrero-Junio

Preprogramas (Cursos online)

Introducción a la Contabilidad Financiera

Introducción a la Contabilidad de Gestión

Periodo Residencial: dos días y medio

Dirección Estratégica I

Comportamiento Organizacional

Contabilidad Financiera

Contabilidad de Gestión

Entorno Económico y Análisis de Países

Fundamentos de Dirección Comercial y Marketing

Gestión Emprendedora

Responsabilidad Social Corporativa

Programa de desarrollo de

* Son obligatorios y se imparten en horario de viernes tarde y sábado mañana

El Executive MBA es un programa flexible con tres versiones, una presencial semanal, una presencial quincenal y otra online, permitiendo esta última, que las personas que no puedan desplazarse a Madrid, puedan realizar el programa.

1- Semanal

El formato semanal cuenta con 2 horarios:

- a. Viernes tarde y sábado mañana.
- b. Lunes, martes y miércoles tarde (solamente en la convocatoria de octubre)

- Convocatorias: Febrero y octubre

- Duración: 10 meses

1 Executive MBA semanal

Duración del Curso:	1 año académico (10 meses)				
Horarios del Curso	Lunes	Martes	Miércoles	Viernes	Sábados
Convocatoria de Octubre a Julio dos horarios diferentes	de 18:00 a 22:00 horas		de 16:00 a 22:00h.	de 9:00 a 15:00h.	
Convocatoria de Febrero a Diciembre un único horario			de 16:00 a 22:00h.	de 9:00 a 15:00h.	

PERIODO II

Febrero-Julio

Junio-Diciembre

Dirección Estratégica II
Dirección de RRHH
Dirección Financiera
Control de Gestión
Dirección de Sistemas de Información
Dirección de Operaciones I y II
Estrategia y Plan de Marketing
Electivos*
Examen Oral Final

(*) Para el correcto aprovechamiento del programa debe contarse con una carga adicional de trabajo individual y en equipo de unas 15 horas semanales.

(1) Pre-Programas: El master incluye dos Pre-Programas que se realizan online previo al comienzo del curso.

(2) Además de estos días lectivos, el programa incluye **algunos jueves** en horario de 16:00 a 22:00 horas.

habilidades directivas

Periodo presencial:

El Periodo Residencial, cuyo principal objetivo es el desarrollo de habilidades directivas, tiene lugar fuera del entorno habitual del alumno, con el fin de potenciar la interacción entre los participantes. En él se imparten los talleres de Habilidades de Trabajo en Equipo y Presentaciones de Negocio. Se desarrolla durante 3 días (jueves, viernes y sábado) al principio del Programa en un parador u hotel cerca de Madrid.

Primer periodo:

Los participantes homogeneizan sus conocimientos y estudian las denominadas áreas básicas, conociendo así las técnicas de gestión más avanzadas.

Segundo periodo:

Se centra en la definición de estrategias e implementación de acciones en las organizaciones, desde una visión global e integradora, prestando una atención especial en los cambios que impone la nueva economía.

El programa se inicia con el **Día de la Apertura** que es una jornada completa, de 9:30 a 19:00, incluyendo una pausa para el almuerzo. El objetivo de este día es explicar la filosofía y metodología del caso que se utilizarán a lo largo de todo el curso así como motivar la integración de los nuevos alumnos.

Entre el primer y segundo periodo, se celebra el **Día del Alumno**, que tiene por finalidad evaluar el transcurso de las actividades hasta ese momento, hacer partícipes a las parejas de nuestros alumnos de la dinámica de un día normal de clases de IE, a la vez que comparten sus experiencias en un ambiente agradable y distendido.

2

Estructura del Executive MBA quincenal

PERIODO I

Convocatoria Noviembre Hasta inicio del Programa **Noviembre-Mayo**

Preprogramas (cursos online)

Introducción a la Contabilidad Financiera
Introducción a la Contabilidad de Gestión

Dirección Estratégica I
Comportamiento Organizacional
Contabilidad Financiera
Contabilidad de Gestión
Entorno Económico y Análisis de Países
Fundamentos de Dirección Comercial y Marketing
Gestión Emprendedora
Responsabilidad Social Corporativa

Programa de desarrollo de

Periodo Residencial

El Periodo Residencial, cuyo principal objetivo es el desarrollo de habilidades directivas, tiene lugar fuera del entorno habitual del alumno, con el fin de potenciar la interacción entre los participantes. Dicho periodo se desarrolla a mitad del Programa en un parador u hotel cercano a Madrid. Su duración es de 2 días (viernes y sábado) y en él se imparte el taller de Liderazgo, Coaching y el taller de Networking.

2- Quincenal

El formato quincenal se imparte, en semanas alternas, en el siguiente horario:

- a. Viernes mañana y tarde, sábado mañana.
- Convocatoria: Noviembre
- Duración: 13 meses

2 Executive MBA semanal

Duración del Curso:	13 meses	
Horarios del Curso	Viernes y Sábados	
Convocatoria de Noviembre a Diciembre	Viernes mañana:	de 9:00 a 15:00 horas
	Viernes tarde:	de 16:00 a 20:00 horas
	Sábados	de 9:00 a 15:00 horas



PERIODO II

Junio-Diciembre

Periodo Residencial: un día y medio

Dirección Estratégica II

Dirección de RRHH

Dirección Financiera

Control de Gestión

Dirección de Sistemas de Información

Dirección de Operaciones I y II

Estrategia y Plan de Marketing

Examen Oral Final

(*) Para el correcto aprovechamiento del programa debe contarse con una carga adicional de trabajo individual y en equipo de unas 10 horas semanales.

(1) Pre-Programas: El master incluye dos Pre-Programas que se realizan online previo al comienzo del curso.

(2) Además de estos días lectivos, el programa incluye **algunos jueves** en horario de mañana y tarde (de 9:00 a 15:00 y de 16:00 a 22:00 horas).

habilidades directivas

Primer periodo:

Los participantes homogeneizan sus conocimientos y estudian las denominadas áreas básicas, conociendo así las técnicas de gestión más avanzadas.

Segundo periodo:

Se centra en la definición de estrategias e implementación de acciones en las organizaciones, desde una visión global e integradora, prestando una atención especial en los cambios que impone la nueva economía.

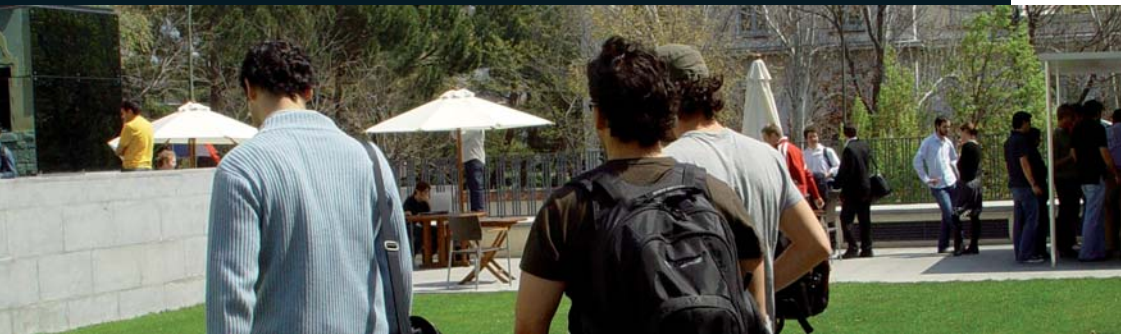
El programa se inicia con el **Día de la Apertura** que es una jornada completa, de 9:30 a 19:00, incluyendo una pausa para el almuerzo. El objetivo de este día es explicar la filosofía y metodología del caso que se utilizarán a lo largo de todo el curso así como motivar la integración de los nuevos alumnos.

Entre el primer y segundo periodo, se celebra el **Día del Alumno**, que tiene por finalidad evaluar el transcurso de las actividades hasta ese momento, hacer partícipes a las parejas de nuestros alumnos de la dinámica de un día normal de clases de IE, a la vez que comparten sus experiencias en un ambiente agradable y distendido.

2

Metodología del Executive MBA semanal /quincenal





La consecución de los objetivos del programa se logra mediante la utilización de diversas metodologías didácticas, las cuales se exponen a continuación:

• **Discusión de casos prácticos**

Es la principal metodología utilizada. Con suficiente antelación a la sesión en que se va a tratar un tema en cuestión, los alumnos reciben un caso práctico donde se describe la situación concreta de una empresa. En la sesión general se pide a los alumnos que expongan sus puntos de vista, las decisiones que tomarían, así como el análisis que les ha llevado a adoptar la postura que defienden.

El conocimiento de las herramientas de análisis de tipo teórico se consigue a través de explicaciones en el aula. Asimismo, el alumno cuenta con las notas técnicas que complementan a los casos introduciendo y desarrollando conceptos que facilitan su comprensión.

• **Trabajo en equipo**

Para analizar los casos que posteriormente se discutirán en clase, se divide a los participantes en equipos de trabajo cuidadosamente diseñados, de acuerdo con el perfil y experiencia de cada uno de los participantes. Así, a través de la discusión en grupos, se enriquecen al máximo las opiniones particulares, aportando la máxima riqueza en las discusiones de las sesiones generales una vez ya en clase. En algunas ocasiones habrá que llegar a un consenso de grupo por indicación del profesor, y en otras muchas se tratará de complementar las ideas de cada uno con las del resto de su equipo de trabajo.

"Fomentar la independencia de criterio y la defensa honrada de posiciones sólidamente reflexionadas, conforman una de tantas de las aportaciones que, sin lugar a dudas, he recibido en este MBA"

"Si uno mismo es el motivo de casi todo lo que le sucede, me conforta saber que el esfuerzo, pasión y tiempo que como alumno he dedicado a este MBA, formará parte irrenunciable de mí, en cualquier ámbito de la vida"

• **Estudio**

El Executive MBA está diseñado para personas que compatibilizan su trabajo profesional con el seguimiento del programa. No obstante, es necesario tener en cuenta que el correcto aprovechamiento del curso exige un tiempo de estudio personal y de trabajo en equipo.

• **Informes y Proyectos**

A lo largo del curso los alumnos realizarán, bien de forma individual o por equipos, estudios concretos de determinados temas e informes sobre los casos discutidos, definiendo soluciones a los problemas planteados en cada ocasión. Asimismo se desarrollarán proyectos sobre casos reales con una visión globalizadora del programa.

• **Role Playing**

En determinadas áreas los alumnos o equipos deberán preparar y desempeñar distintos papeles en la resolución de casos, para buscar soluciones a los problemas empresariales planteados.

• **Tecnologías de la Información**

En IE Business School, las tecnologías de la información apoyan el proceso de enseñanza a través de varias plataformas que suponen un medio más de comunicación entre los alumnos y el profesor, así como entre los propios alumnos. A través de documentos, sentimientos, experiencias...

Esta herramienta de comunicación supone un complemento y apoyo a la dinámica habitual de comunicación en las aulas.



Gerardo González

Executive MBA quincenal '07
Responsable de
Organización y RR.HH.
Endesa Generación para sus
centrales en Almería y Melilla.

2

Actividades complementarias del Executive MBA semanal /quincenal





• Conferencias-coloquio

Donde el profesor expone los conceptos básicos acerca de un determinado tema. No quiere decir que estas conferencias sean una lección magistral donde el profesor habla y los alumnos escuchan. Muy al contrario se pide a los alumnos una actitud activa, planteando interactivamente sus puntos de vista, opiniones y discrepancias.

Asimismo, ciertas sesiones del curso se presentan como conferencias a cargo de ponentes seleccionados en función de su experiencia y conocimiento de los contenidos a desarrollar.

La experiencia vivida durante mi Executive MBA en IE ha supuesto un gran salto de calidad a nivel personal, tanto en lo privado como en lo profesional. Más allá incluso de la valiosa aportación académica, la intensidad del trabajo en equipo, la implicación personal de cada uno de mis compañeros de grupo, y la pasión de todos por llegar siempre un paso más adelante han sido factores determinantes en este avance.

Desde el inicio del programa, se percibe claramente la progresión individual, con una constante evolución basada en la formación y el análisis de los casos prácticos. Junto a ello, la dinámica de trabajo en equipo resultó fundamental para obtener el máximo rendimiento en cada asignatura, estimulando al tiempo el crecimiento en las relaciones personales con el grupo. El resultado es una sólida combinación de conocimientos, experiencia y vínculos sociales que utilizo cada día en mis retos profesionales.



Guillermo Quintana
Executive MBA '07
Senior Solution Manager
Ericsson España



Jamila Bravo
Executive MBA '07
Business Development Director,
South East Asia EXCEM grupo

"Para mí ha sido el año de los descubrimientos: conseguir una visión del mundo (profesional y personal) más global, más completa, más real, más objetiva gracias al esfuerzo continuo, tanto propio como de los profesores, profesionales y más importante aún, de los compañeros. Cada día, cada componente de este gran "ser", que es el master, dan lo más valioso que tienen, su experiencia y su cariño para que todos y cada uno de nosotros, nos desarrollemos profesionalmente sin perder de vista la dimensión humana"

"La capacidad de análisis agudizado, la amplitud de visión, los conocimientos técnicos y prácticos, la seguridad que he adquirido durante todo el curso, me lo ha dado la siguiente fórmula: MBA + esfuerzo continuo + compañeros, de todos los rincones del mundo y de sectores muy diferentes, que están cada día a tu lado, dándote lo mejor que tienen: su experiencia y cariño".

2

Claustro del Executive MBA semanal/quincenal

El Programa es impartido por un claustro de profesores con amplia experiencia en la docencia y en la gestión directiva, lo que les permite conocer de primera mano la realidad empresarial. Este profesorado es común a todos los programas **Executive Master** de IE Business School.

Nuestro claustro, los alumnos y los contenidos que se imparten se enmarcan en un ámbito de marcado carácter internacional.



Teresa Serra Rexach

MBA, IE Business School.

Diploma en Estrategia Internacional, London Business School.

CPCL Harvard Business School.

ITP, Bocconi.

Directora del Área de Marketing, IE Business School, actualidad.

Directora de Formación en Nuevas Tecnologías de IE Business School, actualidad.

Directora del Claustro Asociado de IE Business School (2001-2006).

Directora del Área de Marketing de IE Business School (1992-2000).

Directora de la Oficina de Antiguos Alumnos y Carreras Profesionales de IE Business School (1987-1991).

Directora Adjunta de la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School (1986-1987).

Directora Adjunta del Departamento de Marketing de IE Business School (1983-1985).

Profesora de Marketing de IE Business School, actualidad.

Profesora e Investigadora de Babson College, Boston, EEUU (1992).

Autora de varias notas técnicas y artículos de investigación publicados en revistas especializadas, como Marketing y Ventas, publicado por Harvard-Deusto

“Como profesora del área de Marketing he disfrutado especialmente los alumnos del Executive MBA ya que, al tener perfiles profesionales muy diversos, la experiencia de aprendizaje se enriquece enormemente.”



“Ser profesor en el Executive MBA en IE es un lujo. Me permite aprender y divertirme. Utilizamos un sistema de enseñanza muy participativo donde los directivos que participan en las sesiones, aparte de ampliar continuamente su capacidad de pensar y analizar situaciones económicas, se nutren de nuevas ideas que les proporcionan sus compañeros y el profesor. Todo un éxito.”



Rafael Pampillón

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.

MBA, IESE.

TPI, Universidad de Harvard.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.

Consejo Consultivo de Privatizaciones del Gobierno de España, actualidad.

Director del Departamento de Entorno Económico de IE Business School (2000-2006).

Consejo de Cooperación Internacional al Desarrollo del Gobierno de España (2001-2004).

Director de Economía Aplicada de la Universidad San Pablo CEU.

Decano de la Facultad de Económicas de la Universidad de Extremadura (1988-1991).

Director del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Extremadura (1986-1988).

Profesor de Entorno Económico y Análisis de Países de IE Business School, actualidad.

Profesor Visitante de Análisis de Países en la Escuela Diplomática, actualidad.

Profesor de Economía Política en la Universidad San Pablo CEU, actualidad.

Profesor de Política Económica en la Universidad de Extremadura (1986-1993).

Profesor de Política Económica en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona (1980-1986)

Proceso de Admisión



El alto nivel de exigencia de los Master de IE Business School, obliga a hacer una selección entre el gran número de candidatos que optan a estos programas.

El objetivo fundamental del proceso de admisión es seleccionar a aquellas personas que destaquen por su trayectoria profesional, currículum académico y habilidades interpersonales, permitiéndoles un máximo aprovechamiento del programa.

Asimismo, nos interesan personas que tengan claras sus metas profesionales y personales, que aporten madurez y contribuyan al enriquecimiento mutuo con el resto de sus compañeros.

Pretendemos con ello proporcionar a nuestros candidatos un contexto en el que desarrollen una provechosa relación a largo plazo con compañeros de clase, profesores, antiguos alumnos y el IE Business School como institución.

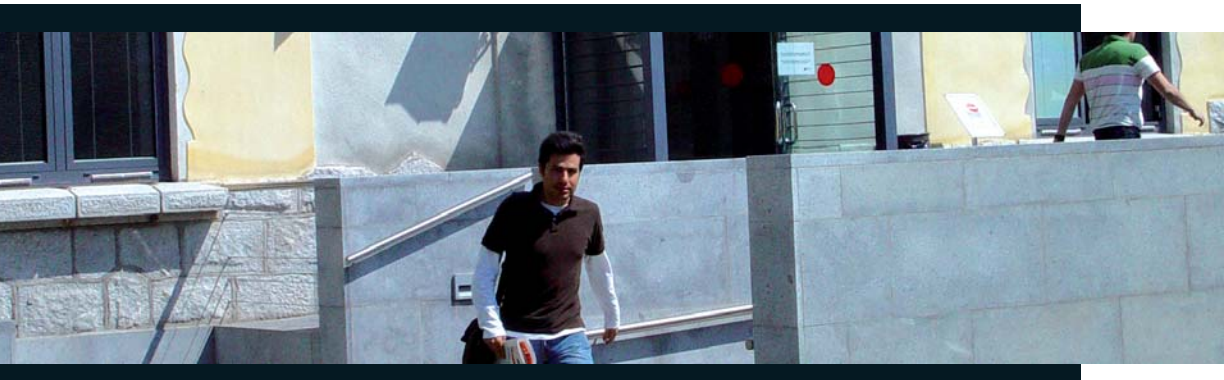
El candidato debería reunir las siguientes cualidades:

Logros profesionales

Dado que el intercambio de la experiencia profesional es un eje fundamental en el desarrollo del programa, los candidatos deben contar con experiencia en puestos de responsabilidad y así poder enriquecer a sus compañeros en una clase altamente participativa. Del mismo modo, se evaluará el potencial del candidato en su carrera profesional.

Liderazgo

Estamos interesados en candidatos capacitados para trabajar en equipo, con confianza en sí mismos, con iniciativa, capaces de trabajar bajo presión y con habilidades de comunicación.



Excelencia Académica

Los candidatos deben haber finalizado sus estudios universitarios en un plazo razonable y con unos resultados académicos satisfactorios.

Asimismo, el Comité considera positivamente cursos y/o seminarios que aporten valor a la candidatura.

Idiomas

El dominio del idioma inglés no es un requisito de admisión, pero es muy valorado durante el proceso de admisión.

Igualmente, cualquier otro idioma se valorará como elemento diferenciador durante el proceso de admisión.

El proceso de admisión es un proceso continuo y no contempla fecha límite para solicitar una convocatoria en particular. Dado el limitado número de plazas, es recomendable iniciar este proceso con varios meses de antelación, incluso un año de anticipación.

Para solicitar la admisión al **Executive MBA** será necesario:

- Estar en posesión de una titulación universitaria.
- Al menos tres años de experiencia en puestos de responsabilidad.

La solicitud aporta información fundamental para el Comité de Admisiones en la evaluación de candidaturas para los programas Master. Por ello es necesario que este documento contenga, con

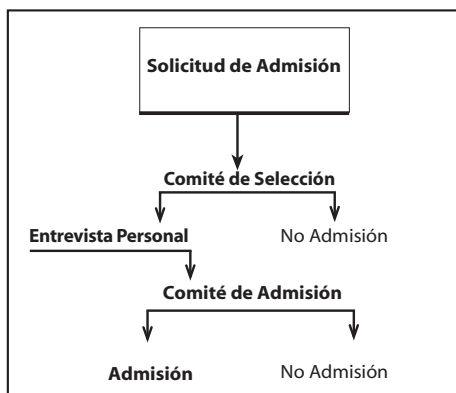
el máximo detalle, toda la información relevante sobre sus logros académicos y profesionales así como otros aspectos relativos a su inquietudes, aspiraciones y motivaciones que justifiquen su admisión.

La solicitud está disponible en nuestra página web **www.exmba.ie.edu/admissions.php**. Existe la opción de utilizar la solicitud online o el documento de la solicitud en PDF.

Junto con la solicitud de admisión es necesario aportar la siguiente documentación:

- **Expediente académico completo** (fotocopia y original o fotocopia compulsada).
- **Fotocopia del DNI o pasaporte.**
- **Una fotografía** tamaño carnet (con el nombre al dorso).
- **Currículum Vitae** (una página)
El CV aporta al Comité de Admisiones una imagen breve y concisa sobre los logros académicos y profesionales del candidato.
- **2 Redacciones** sobre temas planteados en la solicitud de admisión.
- **Diplomas o certificados** que acrediten el nivel de idiomas, cursos, seminarios, o programas realizados (fotocopias).
- **Certificado de trabajo**

• **Pago de las Tasas de Admisión:** Para la tramitación de la solicitud es imprescindible el abono de las tasas correspondientes.



Asociación Antiguos Alumnos

Hoy en día la Asociación de Antiguos Alumnos constituye un colectivo de más de 35.000 antiguos alumnos. Su misión es fomentar las relaciones entre todos los graduados, promover la formación continua de sus miembros y asistirles en su desarrollo profesional.

alumni.ie.edu



Foto Otmar Winterleitner. Estudiante de IE Business School.
Club de Fotografía

Una red de clubs de antiguos alumnos, en España y alrededor del mundo que constituye uno de los vehículos a través del cual se crean nuevos vínculos entre antiguos alumnos y un amplio número de organizaciones empresariales que colaboran con IE Business School. Estos clubs de antiguos alumnos organizan un gran número de actividades académicas- cursos, conferencias, mesas redondas y foros de debate. Asimismo, se potencia el network a través de iniciativas sociales y de ocio en cada uno de los clubs.

La Asociación de Antiguos Alumnos ofrece otros servicios diseñados para establecer vínculos entre sus miembros y el mundo corporativo, incluyendo acuerdos comerciales con empresas, despachos y consultoras y...

Ideas Empresariales

Segunda revista económica más leída en España por nuestros antiguos alumnos. En dicha publicación, nuestros graduados encuentran artículos, entrevistas y opiniones de los líderes del entorno empresarial español e internacional. Asimismo, encuentran el espacio para presentar sus éxitos profesionales ante todo el colectivo de antiguos de IE.

Aulas Abiertas

Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Ética Empresarial, Operaciones, Gestión Socio-Sanitaria, Asesoría Jurídico-Fiscal, Industria Farmacéutica, Transporte, E-Business, Inmobiliaria, Turismo, Audiovisual y Comunicación, Seguridad y Defensa, y sector del Vino.

Cátedra de Ética Empresarial

asume un papel muy activo en la investigación de aquellas prácticas empresariales en las que están presentes decisiones que involucran valores éticos individuales, sociales y corporativos; promoviendo la creación de empresas, dando apoyo en la orientación profesional y búsqueda de trabajo, ofreciendo asesoramiento jurídico-fiscal...

Comunidad Virtual

Acceso a útiles bases de datos a través de la Biblioteca Virtual y de la posibilidad de bajarse documentos, notas técnicas, casos prácticos y los archivos de las conferencias, seminarios y cursos que organiza la Asociación.

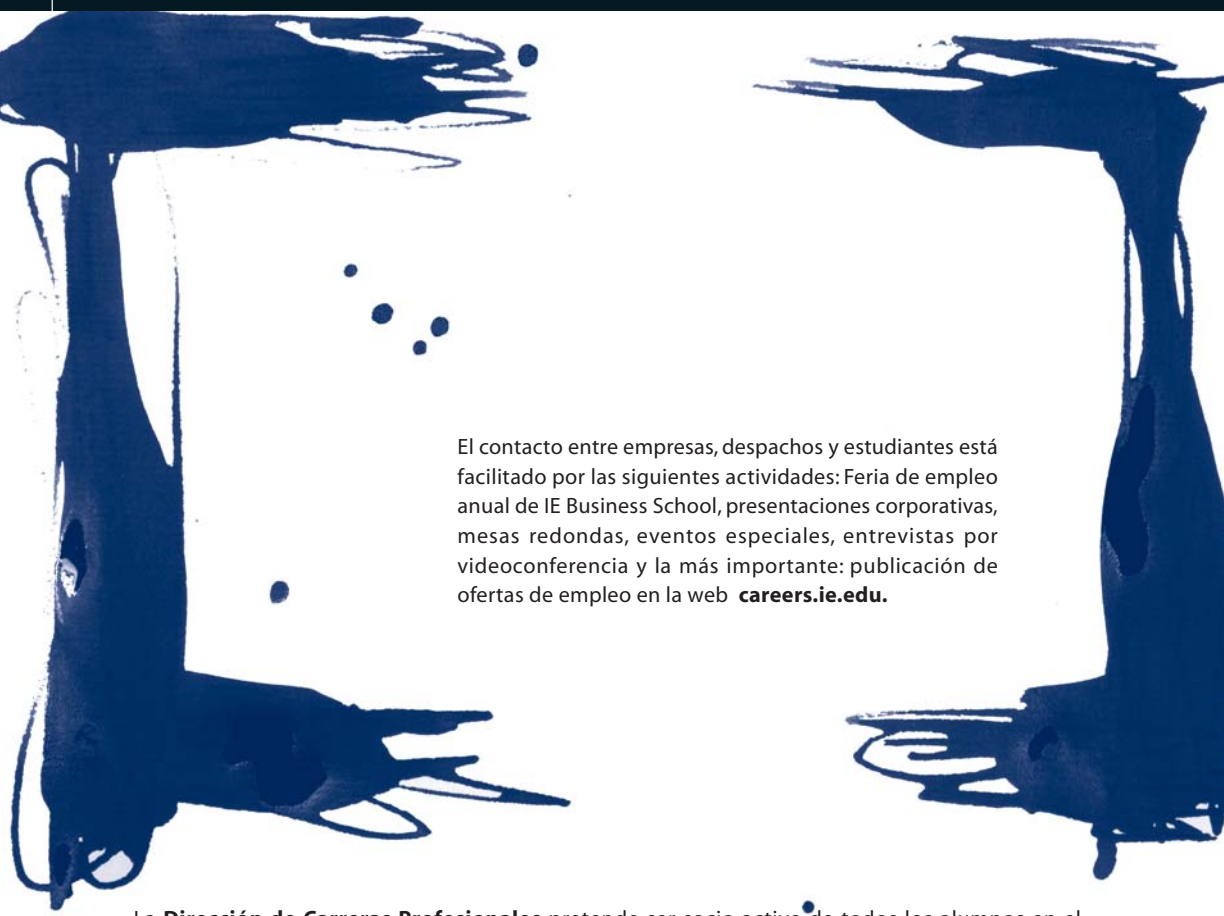
El directorio IE

la asociación realiza un directorio con los nombres y contactos de todos sus miembros clasificados por año de convocatoria, sector donde trabajan y área geográfica.

Eventos deportivos

los siguientes, son algunos de los caminos más agradables para construir una red de contactos; cursos de paddle, torneos de golf, torneos de fútbol, vela (travesía Denia-Ibiza), rally de Marruecos.

Carreras Profesionales



El contacto entre empresas, despachos y estudiantes está facilitado por las siguientes actividades: Feria de empleo anual de IE Business School, presentaciones corporativas, mesas redondas, eventos especiales, entrevistas por videoconferencia y la más importante: publicación de ofertas de empleo en la web **careers.ie.edu**.

La **Dirección de Carreras Profesionales** pretende ser socio activo de todos los alumnos en el desarrollo de su carrera profesional. Educaremos, entrenaremos y asesoraremos a los alumnos y antiguos alumnos para que estos puedan desarrollar las habilidades necesarias para enfrentarse a los retos del mercado laboral con éxito.

Todo ello a través de:

Seminarios y Workshops de Orientación:

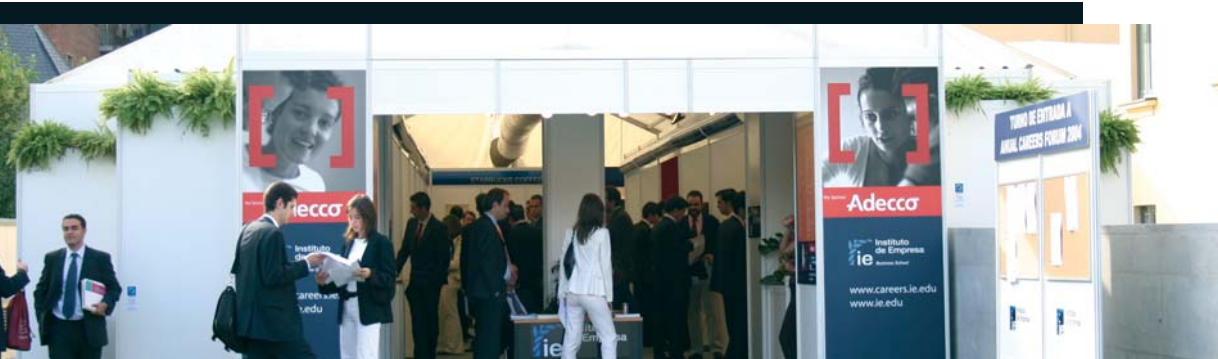
Mediante un tratamiento personalizado a través de entrevistas individuales nuestro departamento ayuda a cada alumno a desarrollar su propio plan de carrera.

Seminarios de técnicas laborables:

cómo escribir un CV y una carta de presentación, cómo hacer una entrevista, negociar su sueldo, cómo mantener y ampliar su network...

Las actividades del departamento se respaldan con recursos físicos (libros de orientación profesional, prensa nacional e internacional...), y recursos online (bases de datos de empresas, revistas electrónicas, compilaciones de enlaces, bases de datos de antiguos alumnos...).

Les invitamos a visitar nuestra página web interactiva **careers.ie.edu** o a ponerse en contacto con algunos de los profesionales que integran la Dirección de Carreras Profesionales para ampliar información.



Empresas colaboradoras:

Despachos de Abogados

Albiñana y Suárez de Lezo, Allen & Overy, Alza Abogados y Fiscalistas, Araoz & Rueda, Baker & McKenzie, Bufete Barrilero y Asociados, Clifford Chance, Cuatrecasas, Deloitte, Despacho Cremades, DLA Piper Rudnick Gray Cary Spain, Écija Abogados, Ernst & Young, Freshfields Bruckhaus, Garrigues, Gómez-Acebo & Pombo, Hammonds, KPMG, Landwell, Legalia Abogados, Linklaters, Lovells, Mazars & Asociados, Pérez-Llorca, Ramón Hermosilla, Roca Junyent, Squire, Sanders & Dempsey, Uría Menéndez.

Banca y Servicios Financieros

AIG American International Group, Allianz Seguros, American Express, AXA Seguros, Banco Español de Crédito, Banco Espirito Santo, Banco Urquijo, Banco Zaragozano, Banesto, Bank of America, Bankinter, BBVA, BMW Financiera, BNP Paribas, BSN BANIF, Caixa Galicia, Citigroup, CPP, Credit Lyonnais, Credit Suisse, Deutsche Bank, Dresdner Kleinwort Wasserstein, EBRD, Ernts&Young Corporate Finance, FCE Bank, FCE Credit, Fiat Auto Renting, Fortis, GE Capital, Geoban, Goldman Sachs International, Grupo Barclays, Grupo Santander, JP Morgan, Lloyds Bank, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Societé Generale, The World Bank, Weber Shandwick.

Industria, Construcción

3M, Ail Liquide, Almirall, Alstom, AstraZéneca, BMW, Cepsa, Cintra, Cosentino, Eli Lilly & Company, Fadesa, Ford, General Electric, GlaxoSmithkline, Goodyear Dunlop, Grupo Ferrovial, Grupo Grünenthal España, Grupo Lar, Grupo San José, Holcim, Ingersoll Rand, Metrovacesa, Peugeot, Pfizer, Philips Ibérica, Saint Gobain, Schering Plough, Tetra Pack.

Consultoría

Accenture, Alfa Consulting, Alten, Altran, Arthur D. Little, AT Kearny, Bain & Company Ibérica, Blueline, Boos Allen & Hamilton, Cap Gemini, CFI Group, Consultia, Daemon Quest, Deloitte & Touche, Diamon Cluster, Ernst & Young, Europraxis Group, Everis, Greenwich Consulting, IMS Health Global Consulting, KMPG, McKinsey & Co, Mercer Management Consulting, Najeti, PriceWaterhouseCoopers, Roland Berger & Partners GmbH, Soluziona Management Consulting, The Boston Consulting Group, Tormo y Asociados, Valoris Iberia, Watson Wyatt, Whyman and Co.

Bienes de Consumo, Distribución

ADIDAS Salomon, Altadis, American Nike, Avon Cosmetics, British American Tobacco, Cadbury Schweppes, Compañía Cervecería de Canarias, Coty Astor, Decathlon, Grupo Carrefour, Grupo Cruzcampo, Grupo Heineken, Grupo Inditex, Grupo Mahou - San Miguel, Grupo SOS, Grupo Vips, Johnson & Johnson, Kimberly Clark, Kraft Foods, L'OREAL España, Leroy Merlin, LVMH Iberia, Procter & Gamble España, Reckitt Benckiser.

Servicios

(Logística, Medios, Turismo, Ocio...)

AC Nielsen, Aguirre Newman, Antena 3 TV, Bahía Príncipe, Bloomberg, Brambles, Carlson Wagonlit, CBRE Richard Ellis, Codere, Disney, Globomedia, Grupo Parques Reunidos, Grupo Prisa, Kingsturge, Knight Frank, La Sexta, Maersk, NH Hoteles, SEUR, Sol Meliá, UPS, ICRC.

Telecomunicaciones, Tecnología, Internet

Amadeus, Bodaclick.com, BT, Cisco Systems, Dell, Dialcom Telecomunicaciones, eBay, EMC Computer, Fujitsu, Google, Grupo Telefónica, IBM, Indra Sistemas, Microsoft Ibérica, Myalert.com, TCP Sistemas e Ingenierías, Unisys, Vodafone.

Tabla de programas. IE Business School

Programas en Español

Grupo	Programa	Más Información
MBA	MBA MBA Part-Time Global MBA (Online)	www.ie.edu/mba www.ie.edu/mbap www.ie.edu/gmba
Executive MBA	Executive MBA Executive MBA Quincenal Executive MBA Online	www.ie.edu/exmba www.ie.edu/exmba www.ie.edu/exmba
Executive Masters	Executive Master en Dirección Comercial y Marketing Executive Master en Dirección Financiera Executive Master en Dirección de Recursos Humanos Executive Master en Dirección de Sistemas de Información Executive Master en Telecom and Digital Business Executive Master en Gestión Pública Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas (Online)	www.ie.edu/exmdcm www.ie.edu/exmdf www.ie.edu/exmdrh www.ie.edu/exmdsi www.ie.edu/exmtdb www.ie.edu/exmgp www.ie.edu/exmdet
Master of Laws (LL.M.)	Master en Asesoría Jurídica de Empresas (LL.M.) Master en Asesoría Fiscal de Empresas (LL.M.) Master en Asesoría Fiscal Profesionales (LL.M.)	www.ie.edu/maj www.ie.edu/maf www.ie.edu/mafp



Programas en Inglés

Grupo	Programa	Más Información
MBA	International MBA Global MBA (Online)	www.ie.edu/imba www.ie.edu/gmba
Executive MBA	International Executive MBA(Biweekly) International Executive MBA (Online)	www.ie.edu/ixmba/bw www.ie.edu/ixmba
Specialized Masters	Master in Marketing Management Master in Telecom & Digital Business Master in Biotechnology Management Master in International Management (Este programa posee una versión en español) Master in International Relations Master in Sports Management (Online) Master in Biotechnology Management (Online) Master in Digital Advertising and Communication (Online) Executive Master in Global Supply Chains (Online) Master in Finance Master in Advanced Finance	} www.ie.edu/mim www.ie.edu/mir www.ie.edu/msm www.ie.edu/mbtm www.ie.edu/mdac www.ie.edu/exmgsc www.ie.edu/mif www.ie.edu/miaf
Master of Laws (LL.M.)	Master of Laws (LL.M.) in International Legal Practice English format and bilingual format (English-Spanish) Executive LL.M. (IE-Northwestern University)	www.ie.edu/milp www.ie.edu/exllm

IE Business School quiere dar las más expresivas gracias a todos los estudiantes, antiguos alumnos, profesores y entidades que han prestado su imagen y testimonios para este folleto.



Para más información acerca del programa, nuestro claustro y otras actividades de IE Business School:

- Por favor contacte nuestras oficinas internacionales: www.ie.edu/offices
- Solicite información adicional en IE Business School en Madrid:

IE Business School
Departamento de Admisiones
María de Molina, 13
28006 Madrid, España
Tel.: +34 91 568 96 10
Fax: +34 91 568 97 10
admissions@ie.edu
www.ie.edu

- Descárguese el PDF del programa: www.ie.edu/exmba

Oficinas Internacionales

ARGENTINA-Buenos Aires
Contacto: Federico Paviolo
e-mail: argentina@ie.edu

BRASIL-São Paulo
Contacto: Newton Campos
e-mail: brasil@ie.edu

CHILE-Santiago de Chile
Contacto: Mauricio Yury
e-mail: chile@ie.edu

CHINA-Shanghai
Contacto: Estela Ye
e-mail: china@ie.edu

COLOMBIA-Bogotá
Contacto: Patricia Salgar
e-mail: colombia@ie.edu
centroamerica@ie.edu

ECUADOR-Quito
Contacto: Alexandra Pérez
e-mail: ecuador@ie.edu

**EMIRATOS ÁRABES
UNIDOS - Dubái**
Contacto: Arturo Manso
e-mail: UAE-Qatar@ie.edu

INDIA-Mumbai
Contacto: Karan Gupta
e-mail: india@ie.edu

MÉXICO-México D.F.
Contacto: Álvaro Sánchez
Yolanda Fernández
e-mail: mexico@ie.edu

PERÚ-Lima
Contacto: Bruno Garro
e-mail: peru@ie.edu

RUSIA-Moscú
Contacto: Stepan Kuznetsov
e-mail: russia@ie.edu

SINGAPUR- Singapur
Contacto: Dirk Hopfl
e-mail: Dirk.Hopfl@ie.edu

USA Nueva York
Contacto: Boris Nowalski
e-mail: usa@ie.edu
Miami
Contacto: Guillermo P. Montes
e-mail: gmontes@ie.edu
Los Ángeles
Contacto: Jean Marie Winikates
e-mail: jmwinkates@ie.edu

VENEZUELA-Caracas
Contacto: Raoul Benaim
e-mail: venezuela@ie.edu