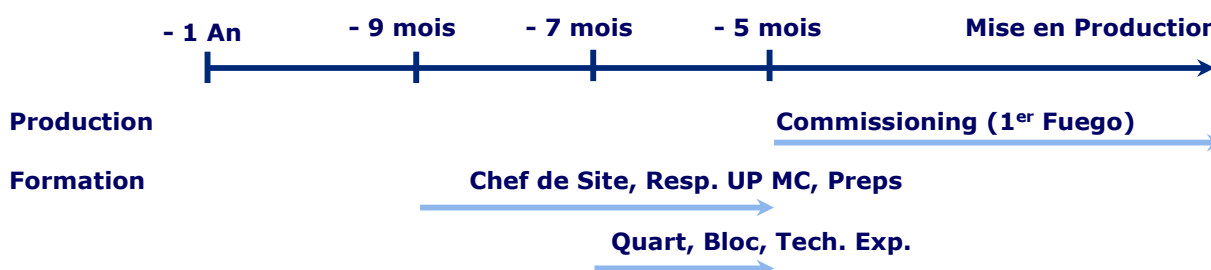


10.4 Formation de l'effectif CCGT

Tous les salariés suivront une formation de sécurité et polyvalence d'exploitation électrique-mécanique. Le chef de site, responsable UP MC et les préparateurs suivront également une formation de gestion technique (relation service technique et contrôle), environnement, et gestion financière.

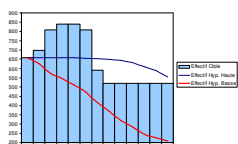
Neuf mois avant la mise en production, la formation du chef de site, responsable UP MC et préparateurs devra débuter. Deux mois après, le reste de l'effectif entre en formation afin d'être prêt pour le commissioning qui a lieu 5 mois avant la mise en production. Pendant le commissioning, le personnel du constructeur (Siemens pour EH 7 & 8) effectue les tests et notre effectif finalise sa formation technique.



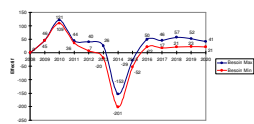
10.5 Résultat de l'étude

10.5.1 Graphiques

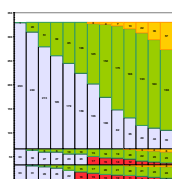
Explication des trois types de graphiques



Effectif cible vs. Départs en Inactivité de l'effectif actuel montre l'évolution de l'effectif cible de l'entreprise (charbon et gaz) versus les départs en inactivité de l'effectif existant (charbon).



Courbes des Besoins montrant le besoin global d'effectif (positif ou négatif) à travers des années de La SNET et par site.



Evolution de l'effectif actuel de site charbon en cumulé, par site et par métier. Départs Potentiels cumulé depuis 2007, Départs obligatoire cumulés après la fermeture sur l'hypothèse tout départ obligatoire avant fermeture doit être remplacé.

10.5.2 Ensemble des sites De La SNET

Effectif cible vs. Départs en Inactivité de l'effectif actuel

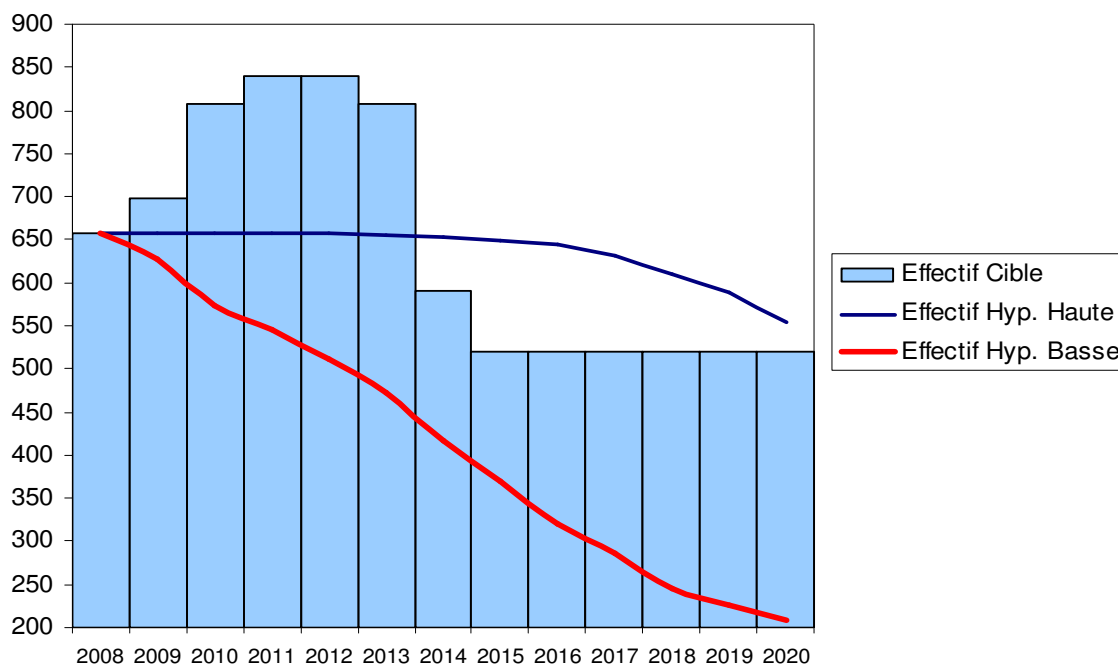


Figure 1

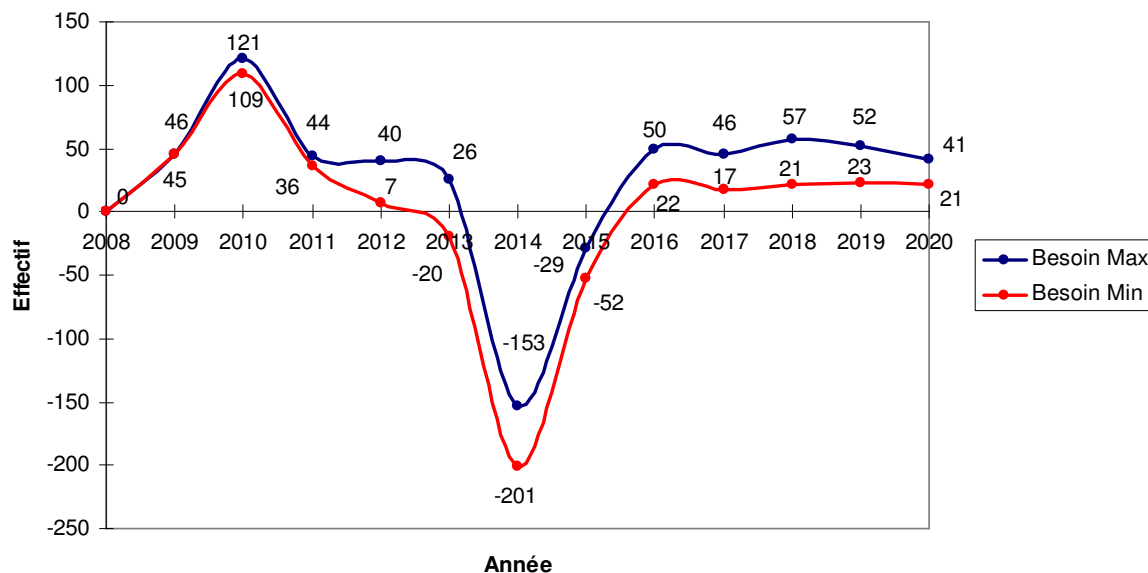
Hypothèse Haute: Départs Obligatoires (65 ans)

Hypothèse Basse: Départs Obligatoires et Potentiels (55 ans actif, 60

Avec les démarrages des CCGT et les départs potentiel en inactivité, La SNET va se retrouver avec un besoin d'effectif d'environ 200 personnes si l'on considère que l'ensemble des salariés reste jusqu'à l'âge de 65 ans, hypothèses peu probables ; une estimation de départs de 50% nous montre un besoin d'environ 250 personnes.

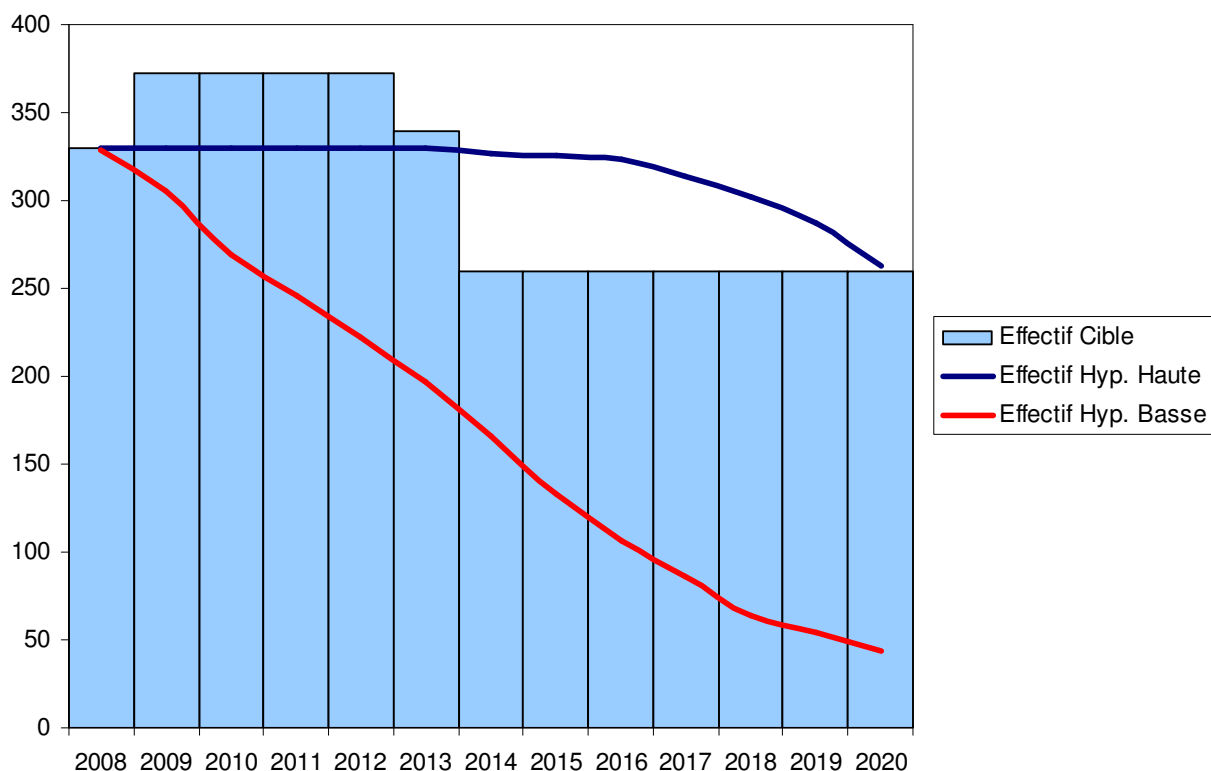
Besoins Globaux

Flux d'Effectif Charbon et Gaz



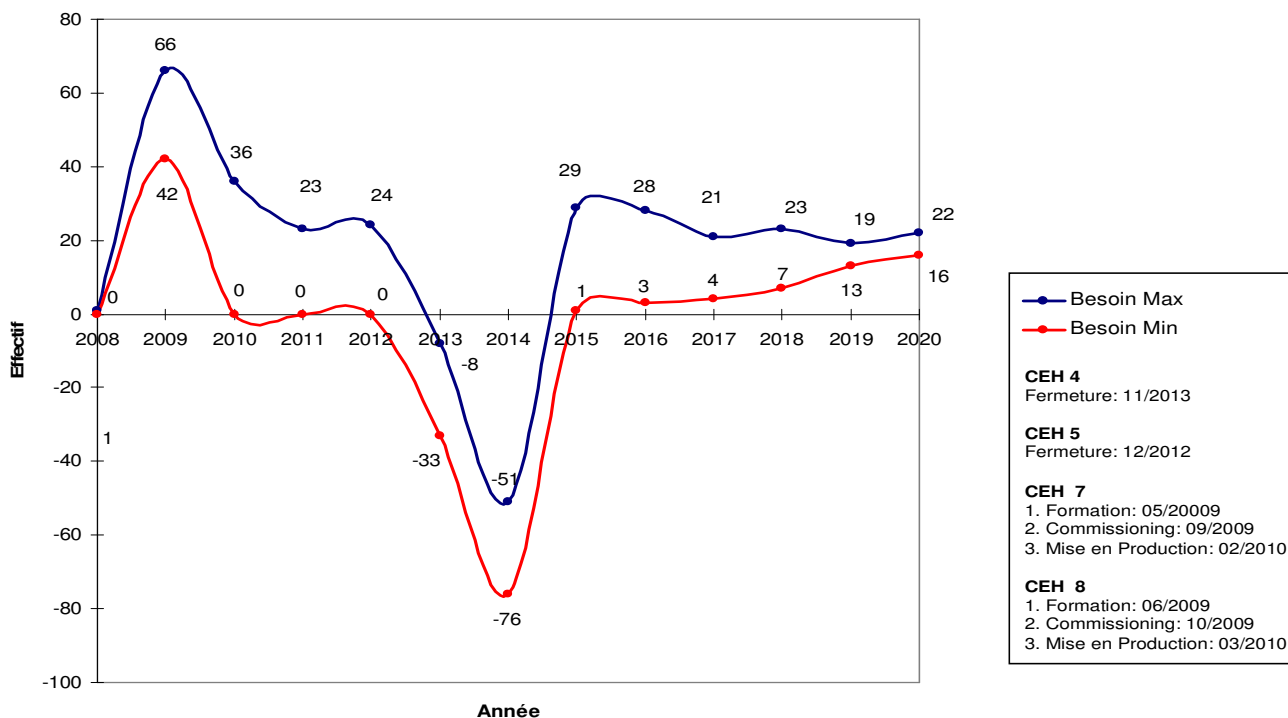
10.5.3 Centrale d'Emile Huchet (CEH)

CEH : Effectif cible vs. Départs en Inactivité de l'effectif actuel

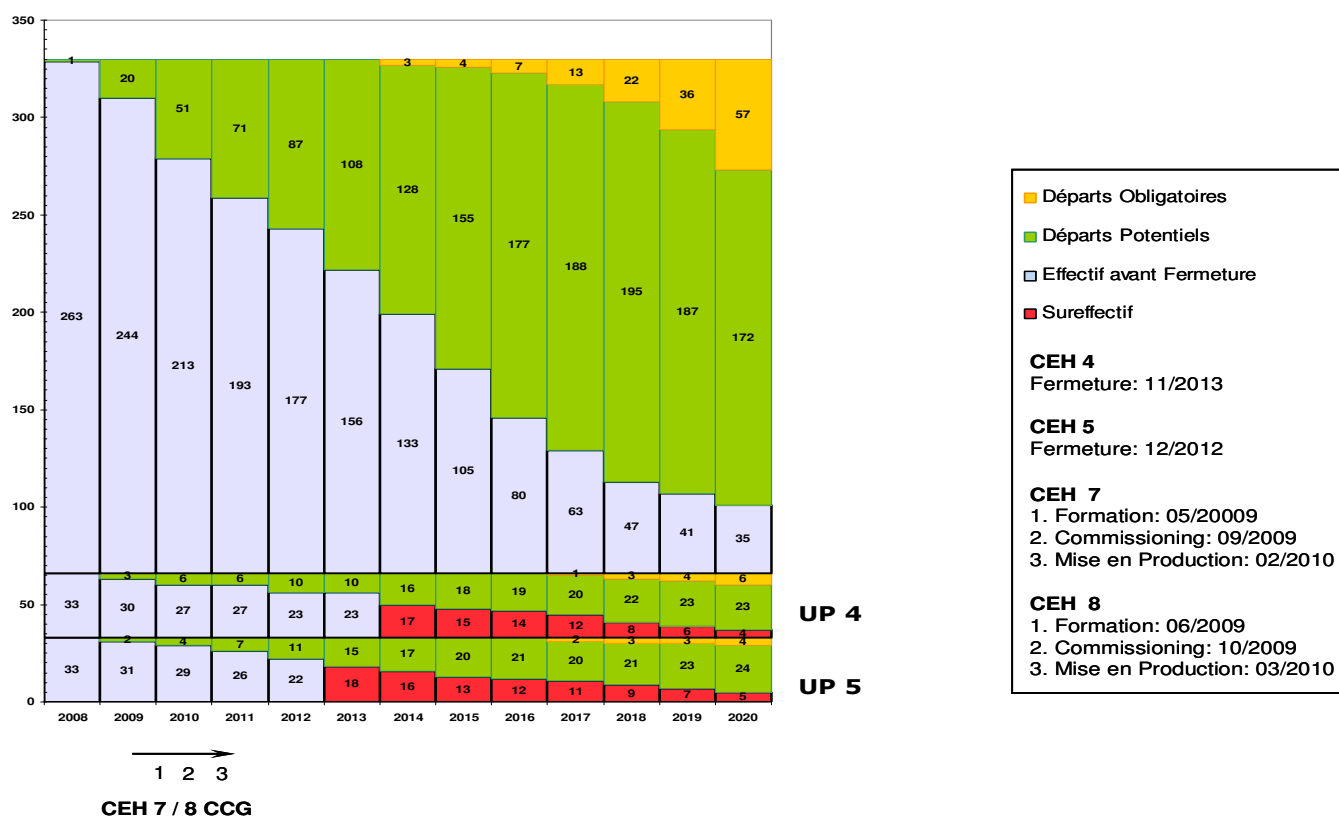


En première approche, nous pouvons remarquer que les départs potentiels en inactivité vont permettre de gérer les besoins sur l'effectif de Emile Huchet et Provence.

CEH : Flux d'Effectif Charbon et Gaz

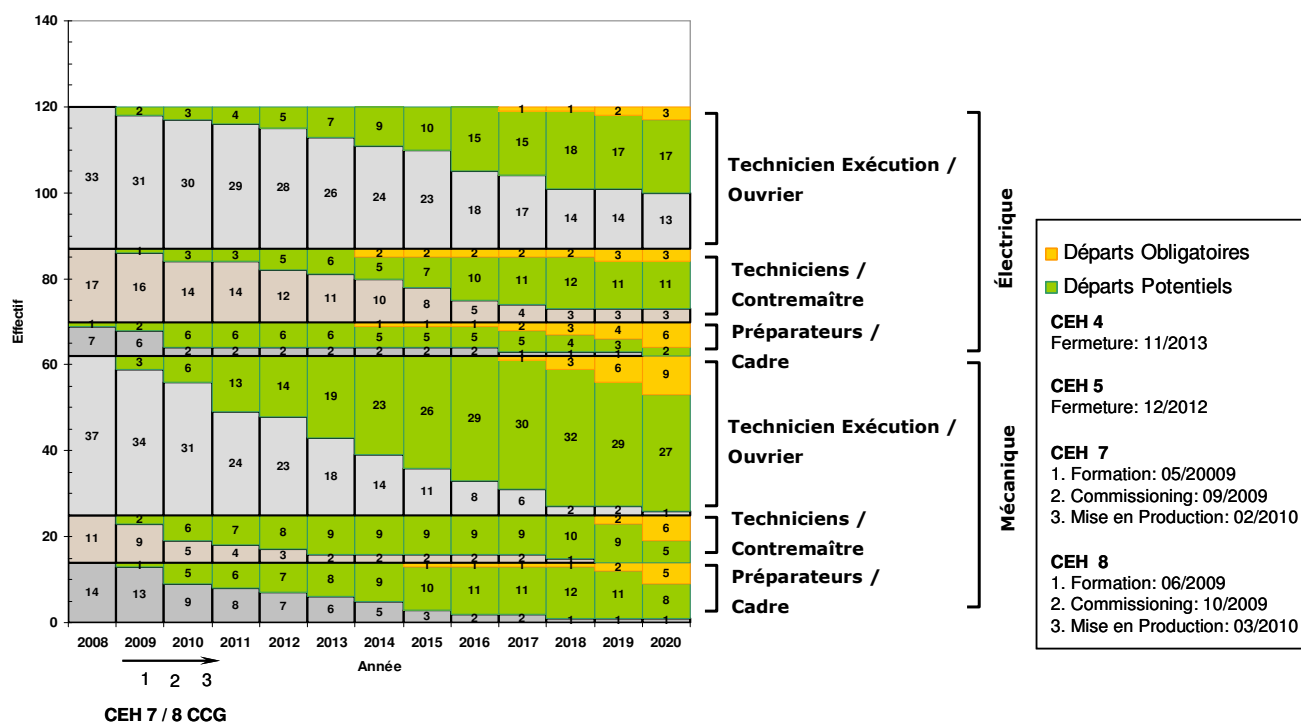


CEH Global : Départs en inactivité du site en cumulé



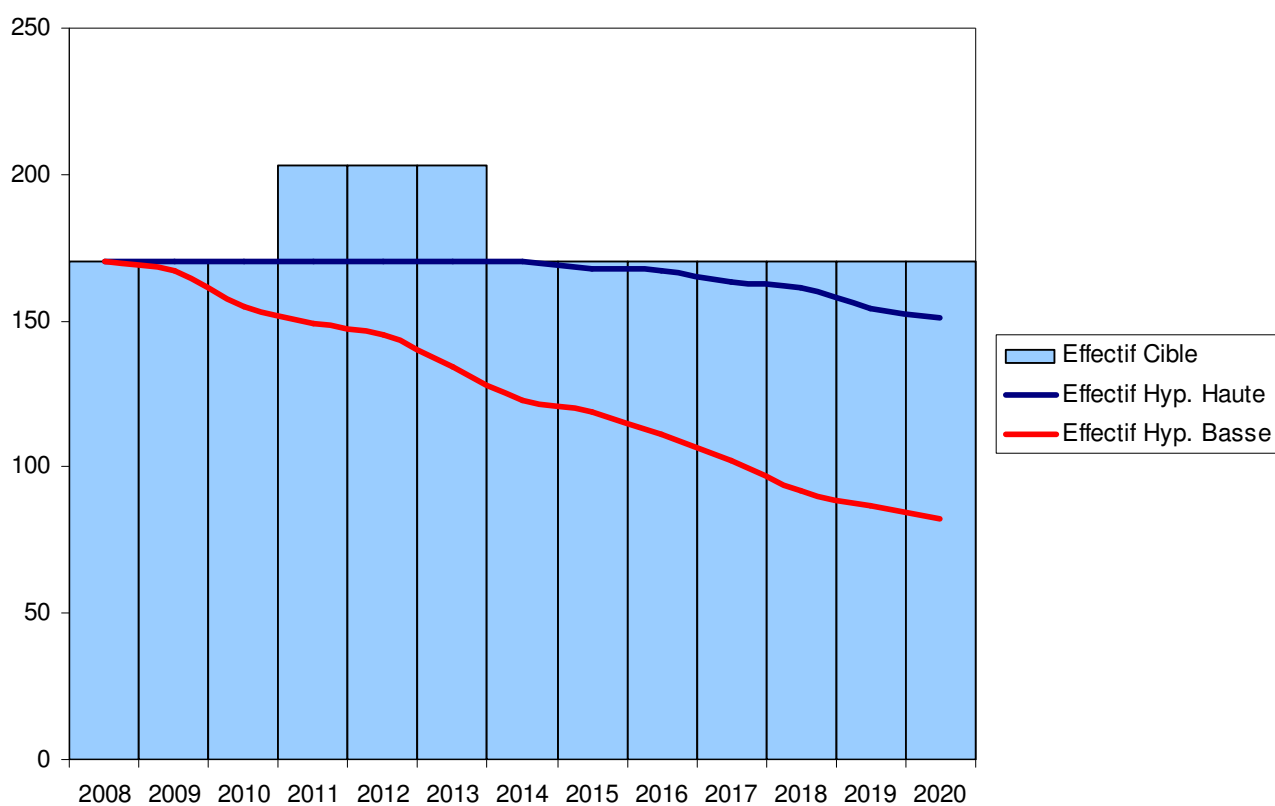
CEH Global : Découpage par tranche et service

CEH Charbon: Unité de Service Maintenance

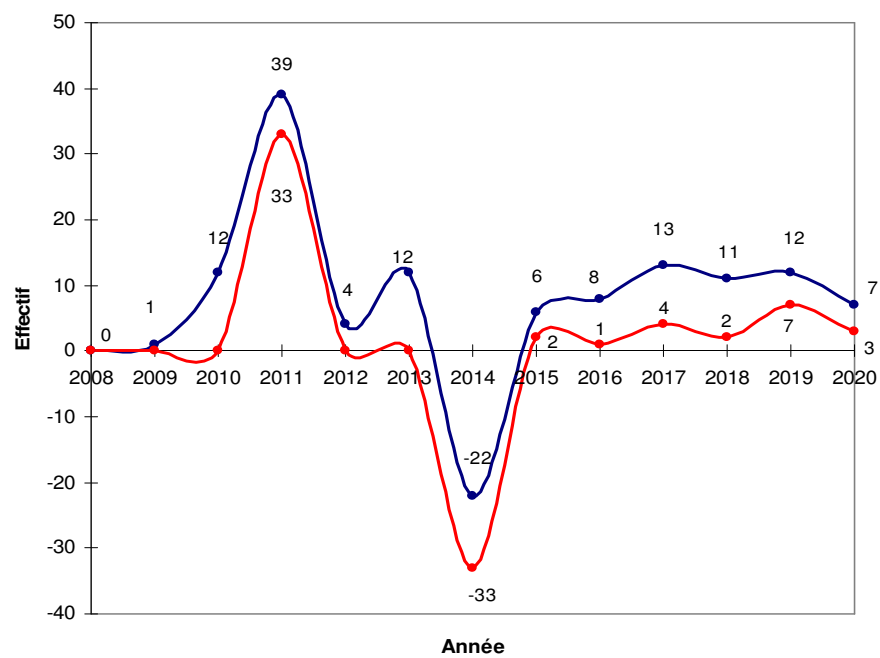


Provence

Provence : Effectif cible vs. Départs en Inactivité de l'effectif actuel



Provence : Flux d'Effectif Charbon et Gaz

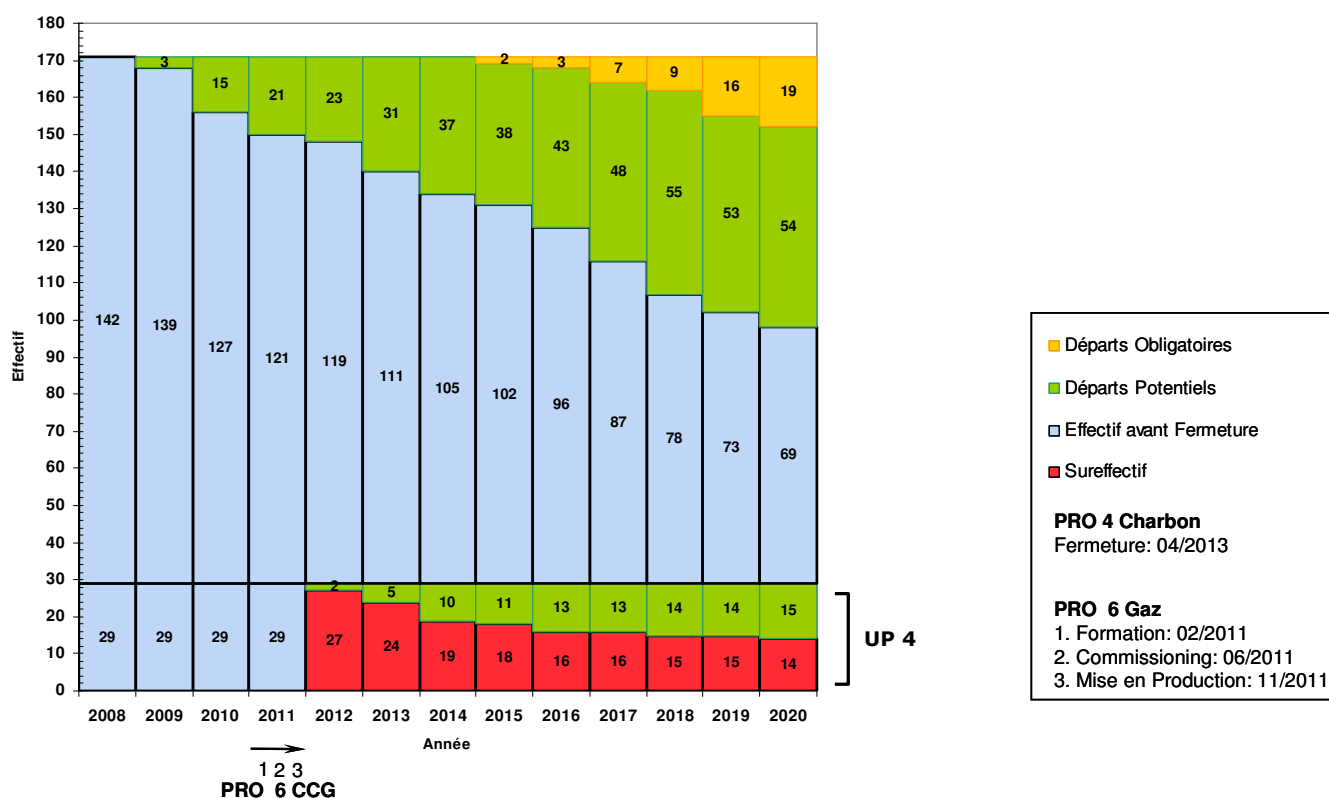


—●— Besoin Max
 —●— Besoin Min

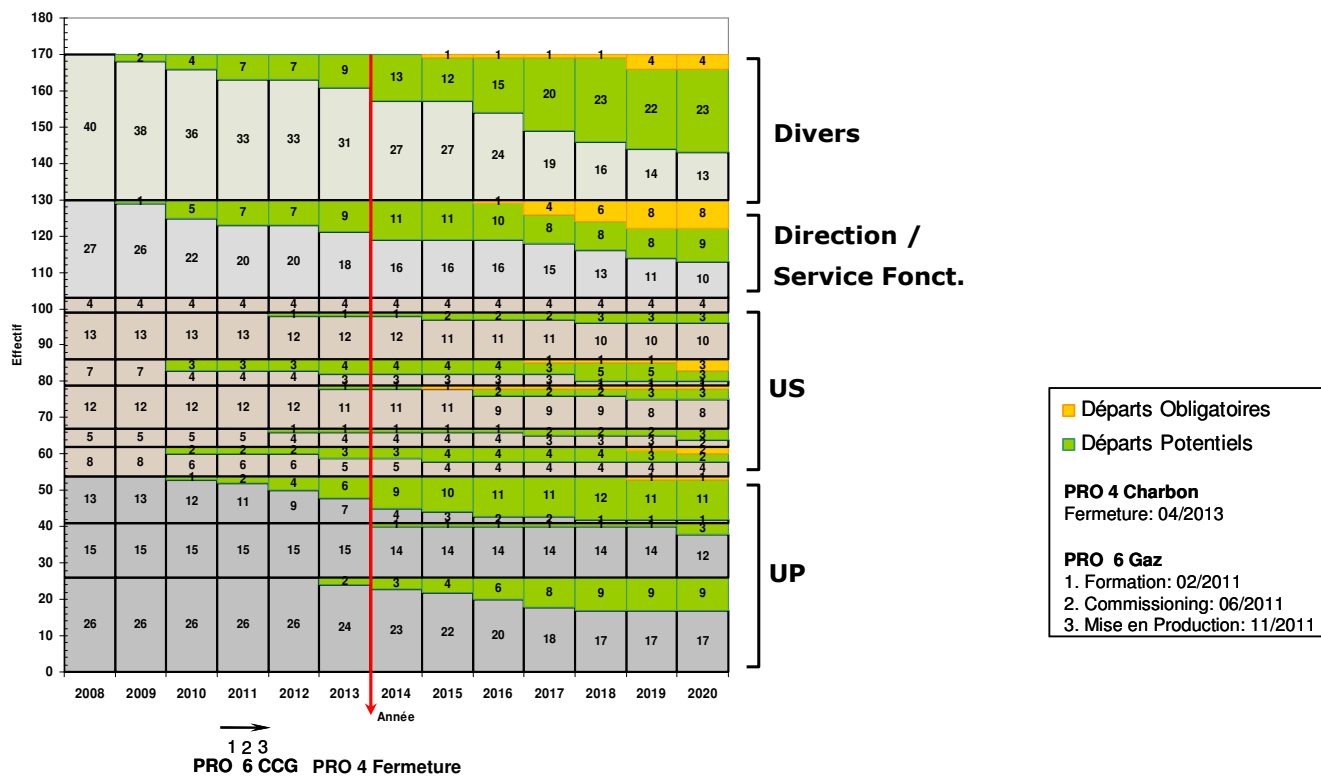
PRO 4 Charbon
 Fermeture: 04/2013

PRO 6 Gaz
 1. Formation: 02/2011
 2. Commissioning: 06/2011
 3. Mise en Production: 11/2011

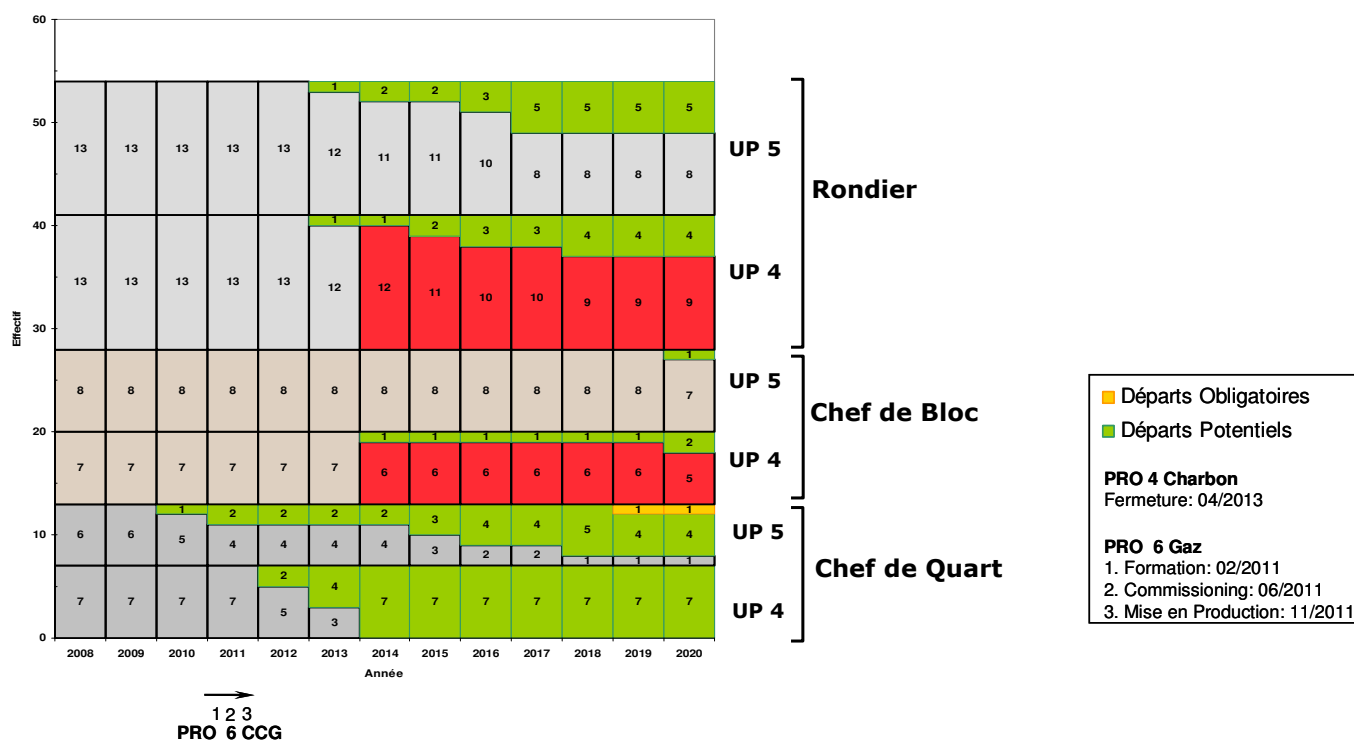
Provence tranches 4 et 5 charbon global : Départs en inactivité du site en cumulé



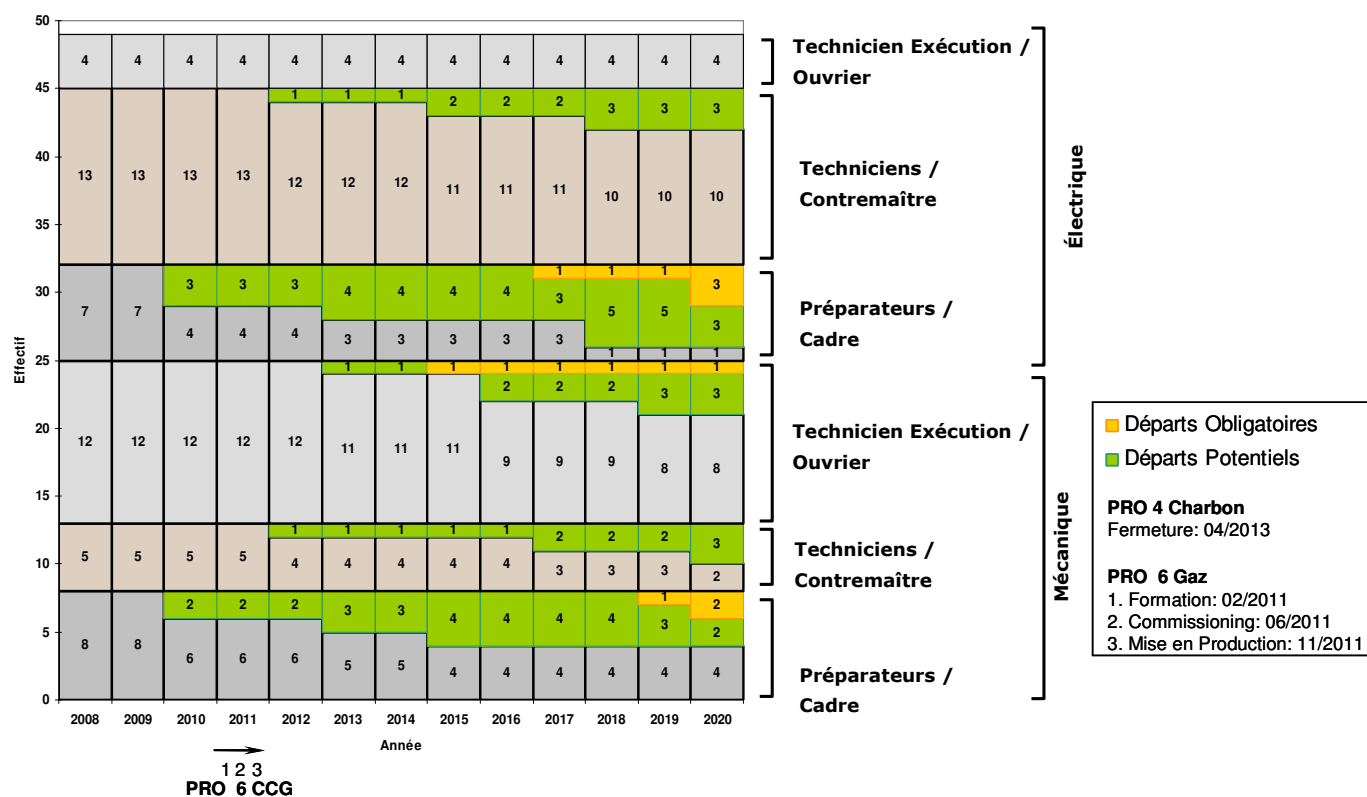
Provence tranches 4 et 5 charbon : Découpage par tranche et service



Provence Charbon : Unité de Production 4, 5 et 6

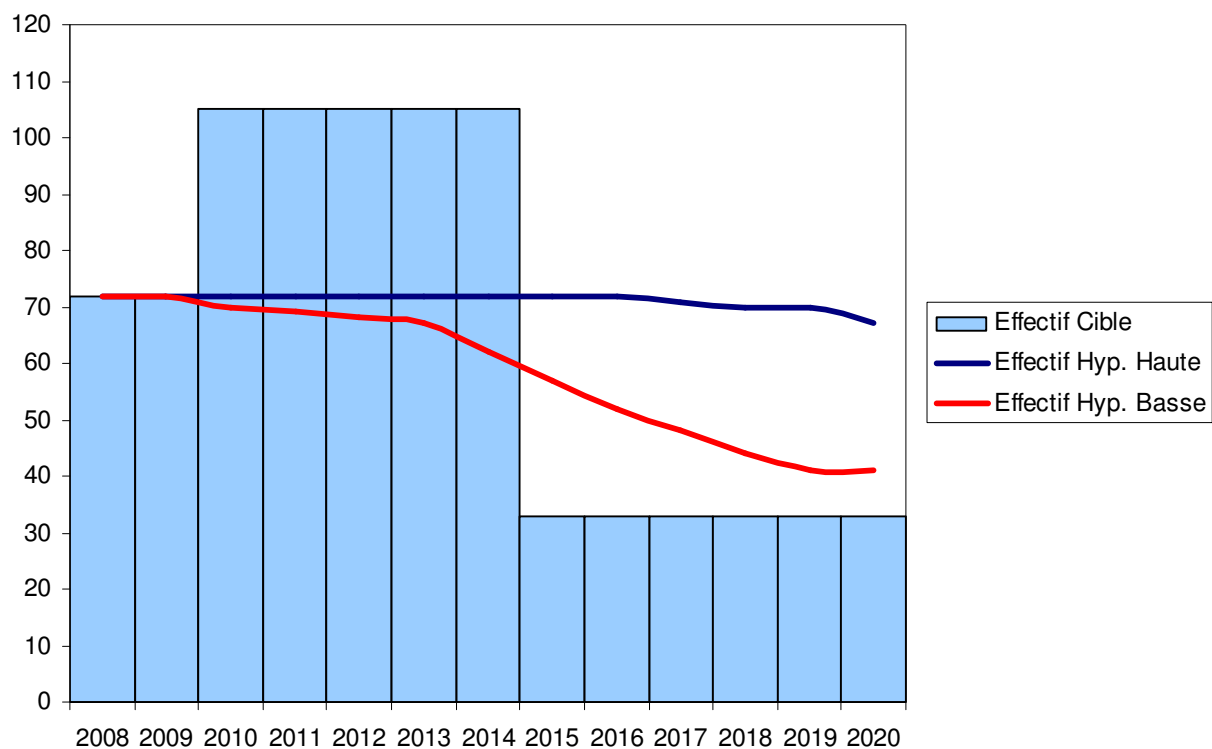


Provence Charbon: Unité de Service Maintenance



Lucy

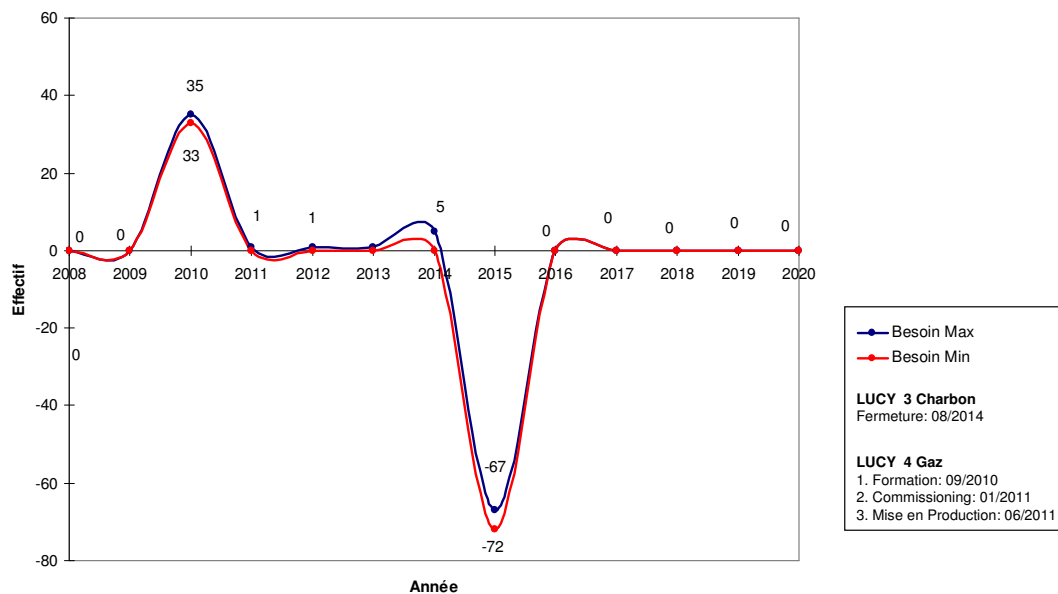
Lucy : Effectif cible vs. Départs en Inactivité de l'effectif actuel



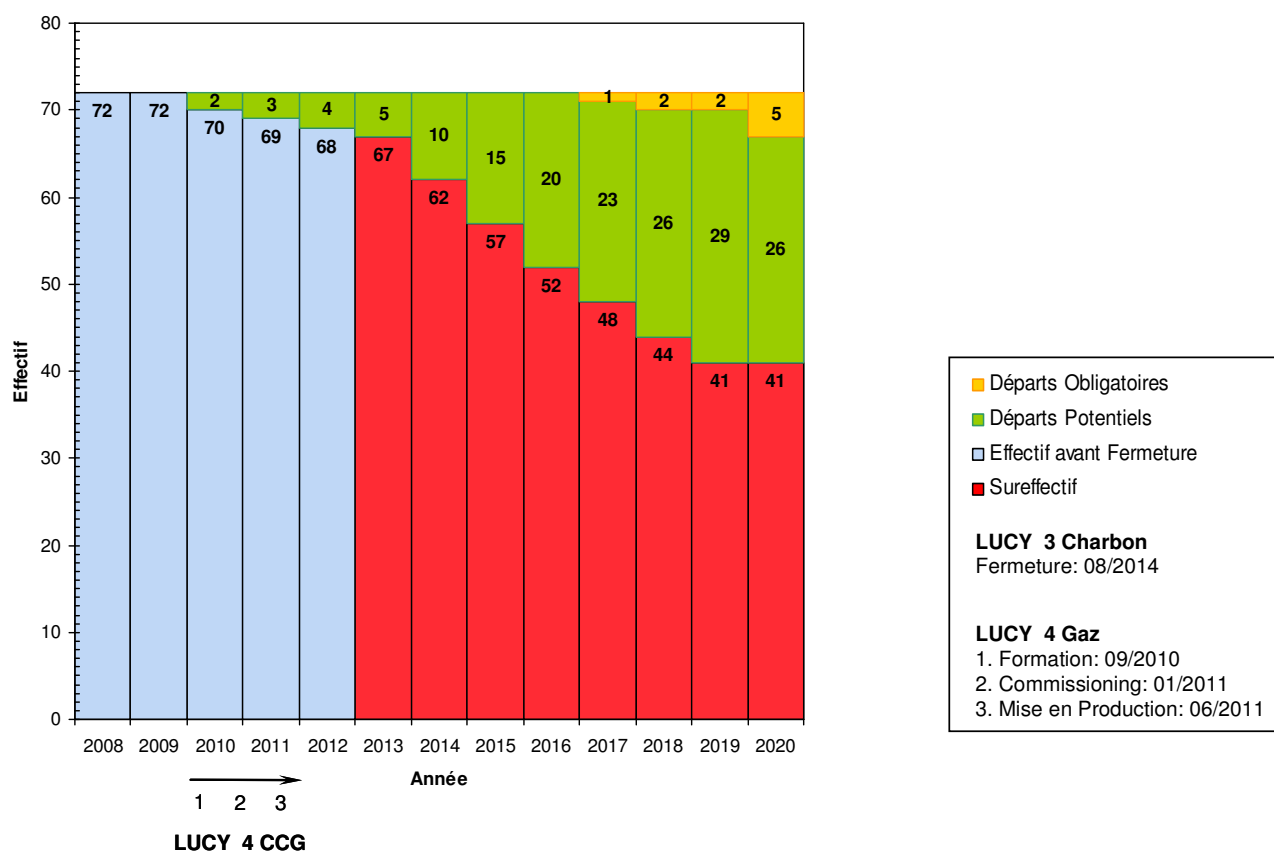
La situation des centrales de Lucy et Hornaing sont très semblable. Pour gérer les besoins globaux nous pourrions envisager :

- 1) embauches minimum sur les CCGT entrants,
- 2) avant l'arrêt de tranche charbon une mobilité géographique vers les tranches charbon d'autres sites.
- 3) après l'arrêt de tranche charbon une mobilité de l'effectif vers la tranche gaz et incitation à partir.

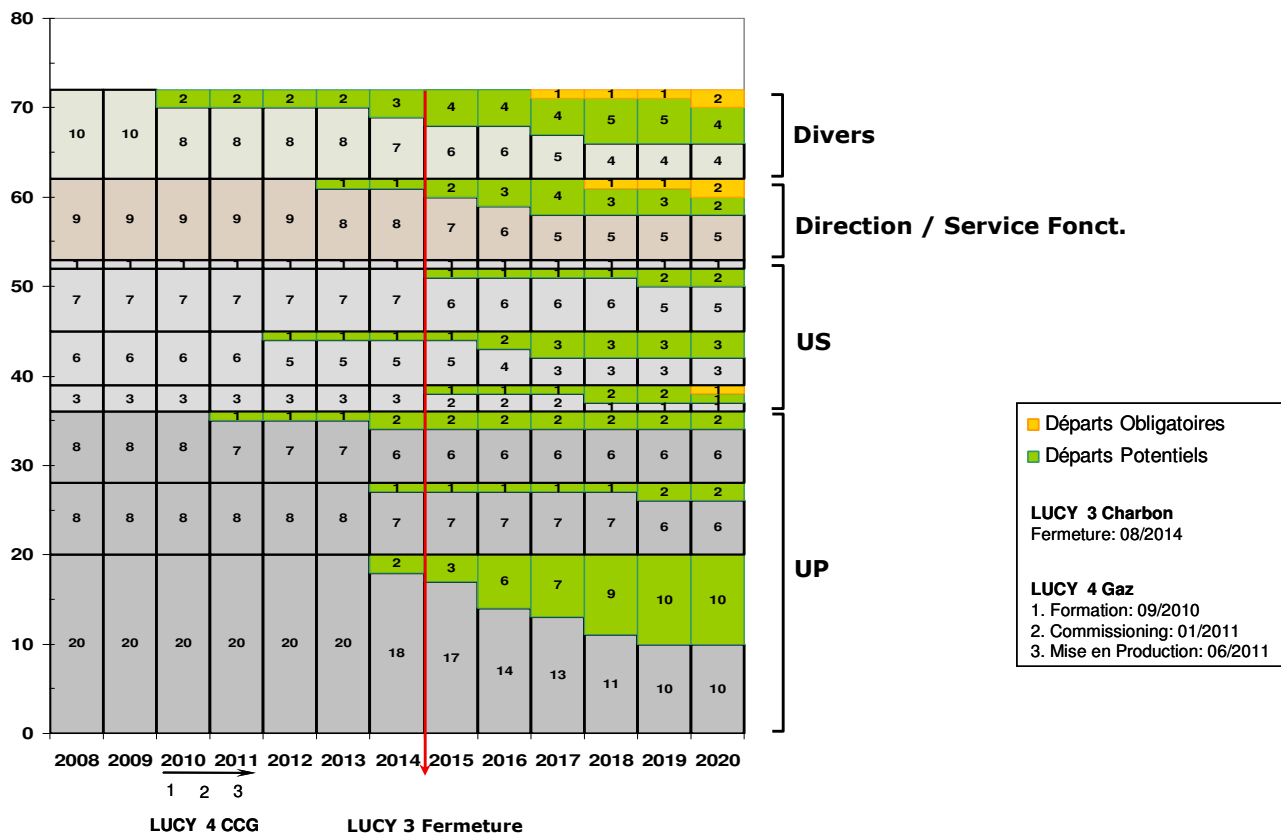
Lucy : Flux d'Effectif Charbon et Gaz



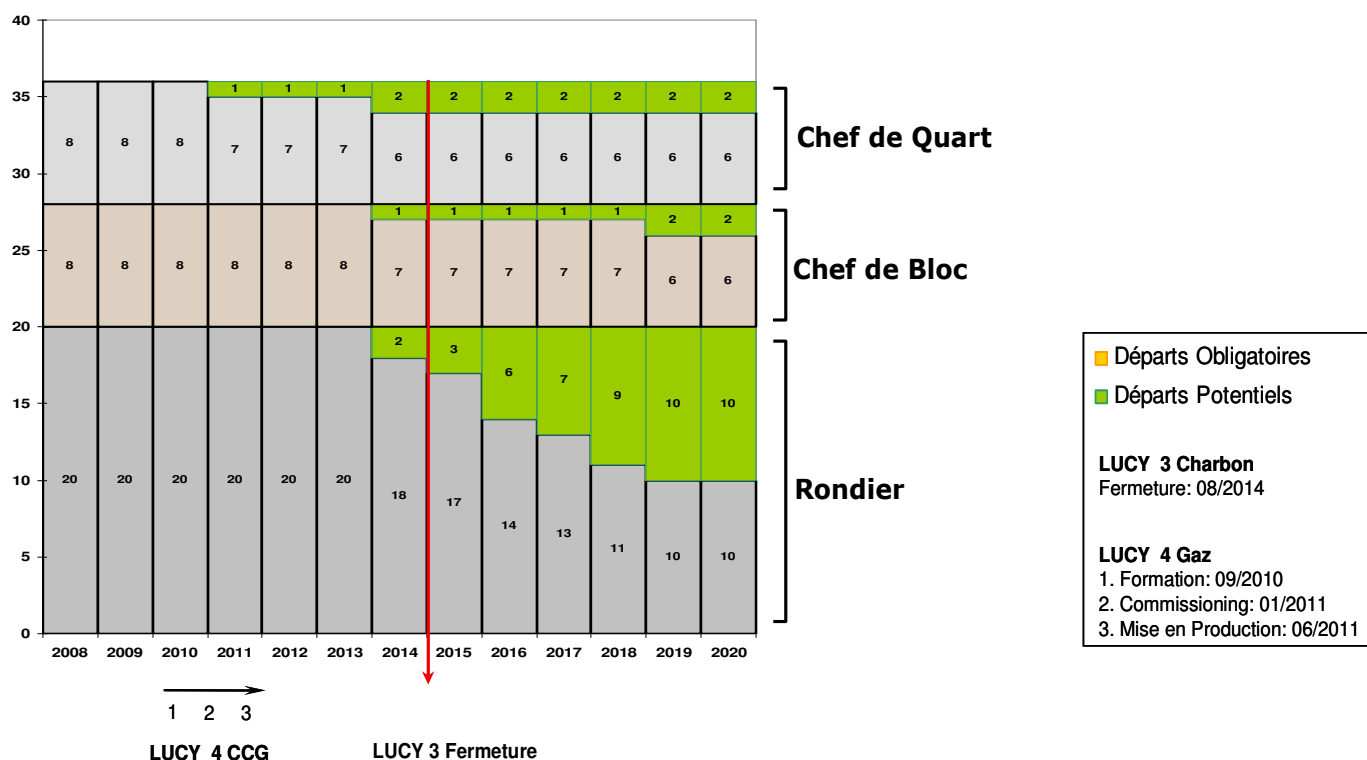
Lucy 3 global : Départs en inactivité du site en cumulé



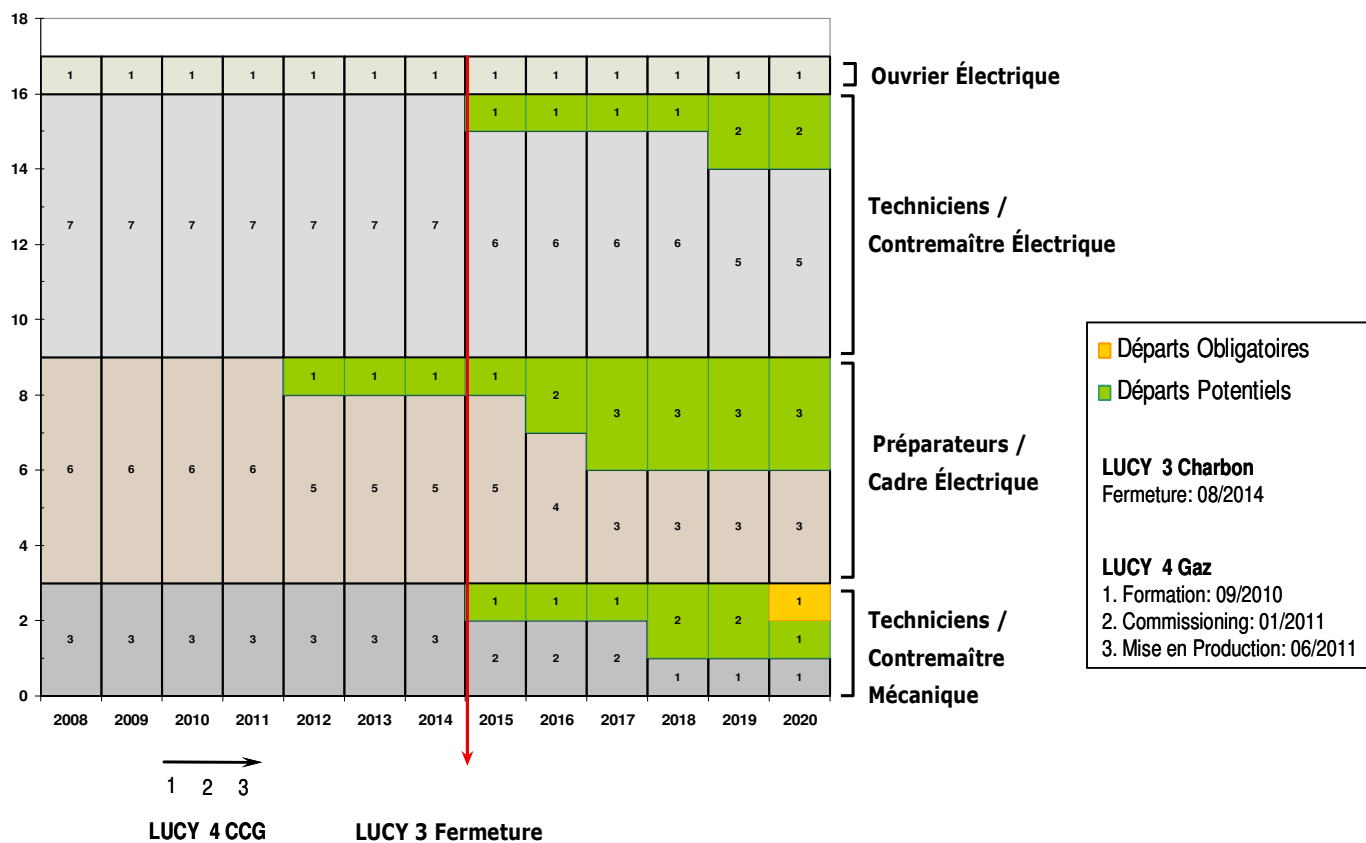
Lucy tranche 3 charbon : Découpage par tranche et service



Lucy 3 Charbon : Unité de Production 4, 5 et 6

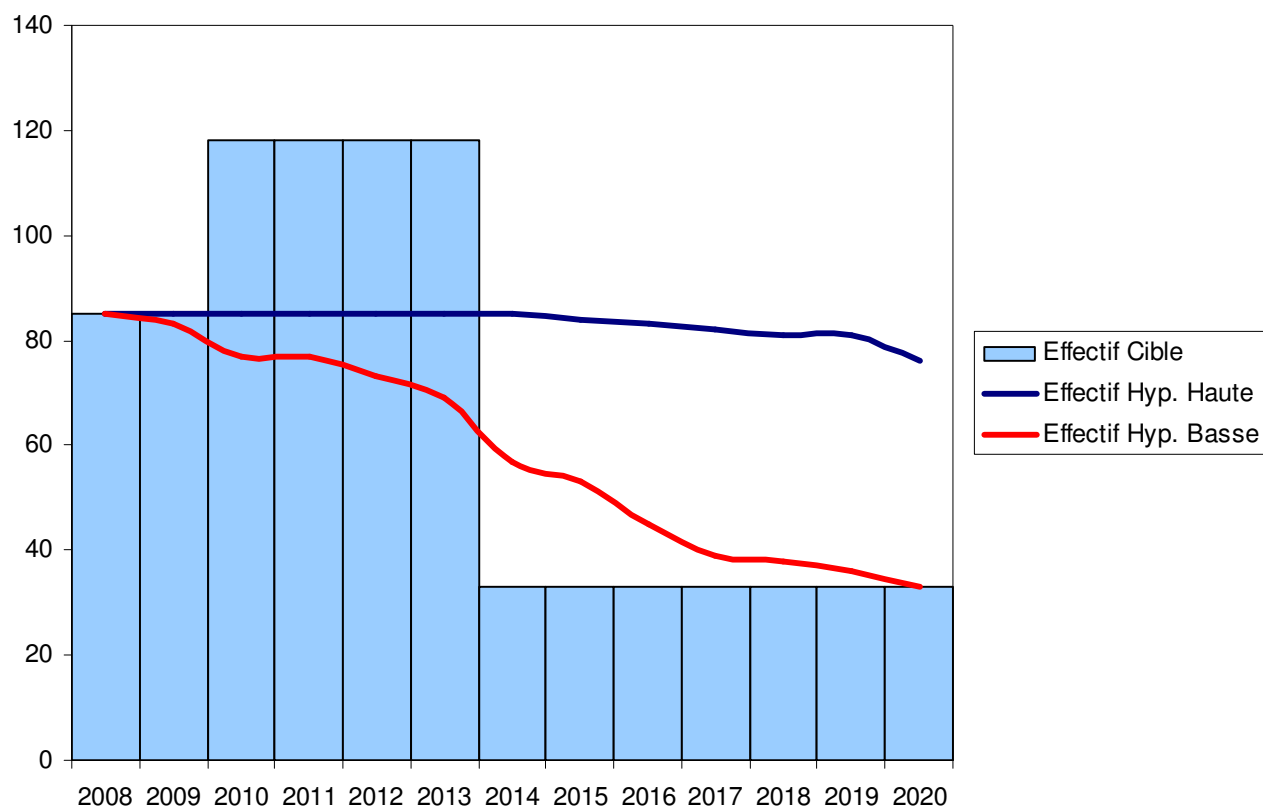


Lucy 3 Charbon: Unité de Service Maintenance

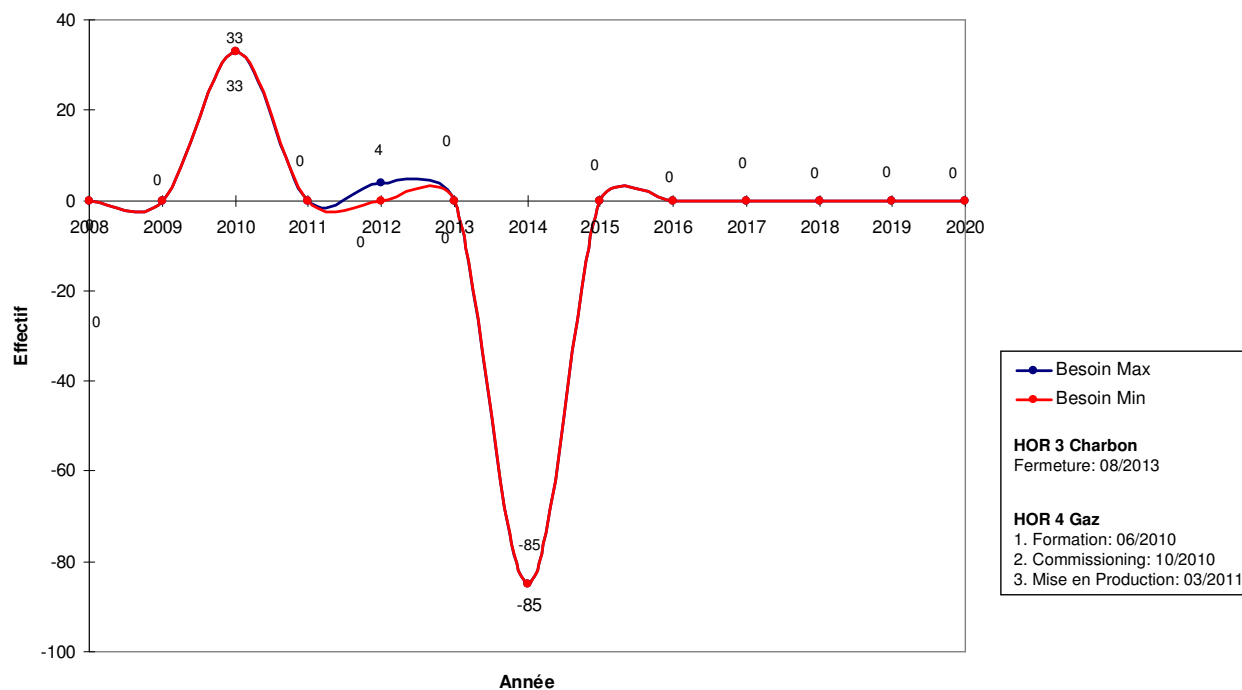


Hornaing

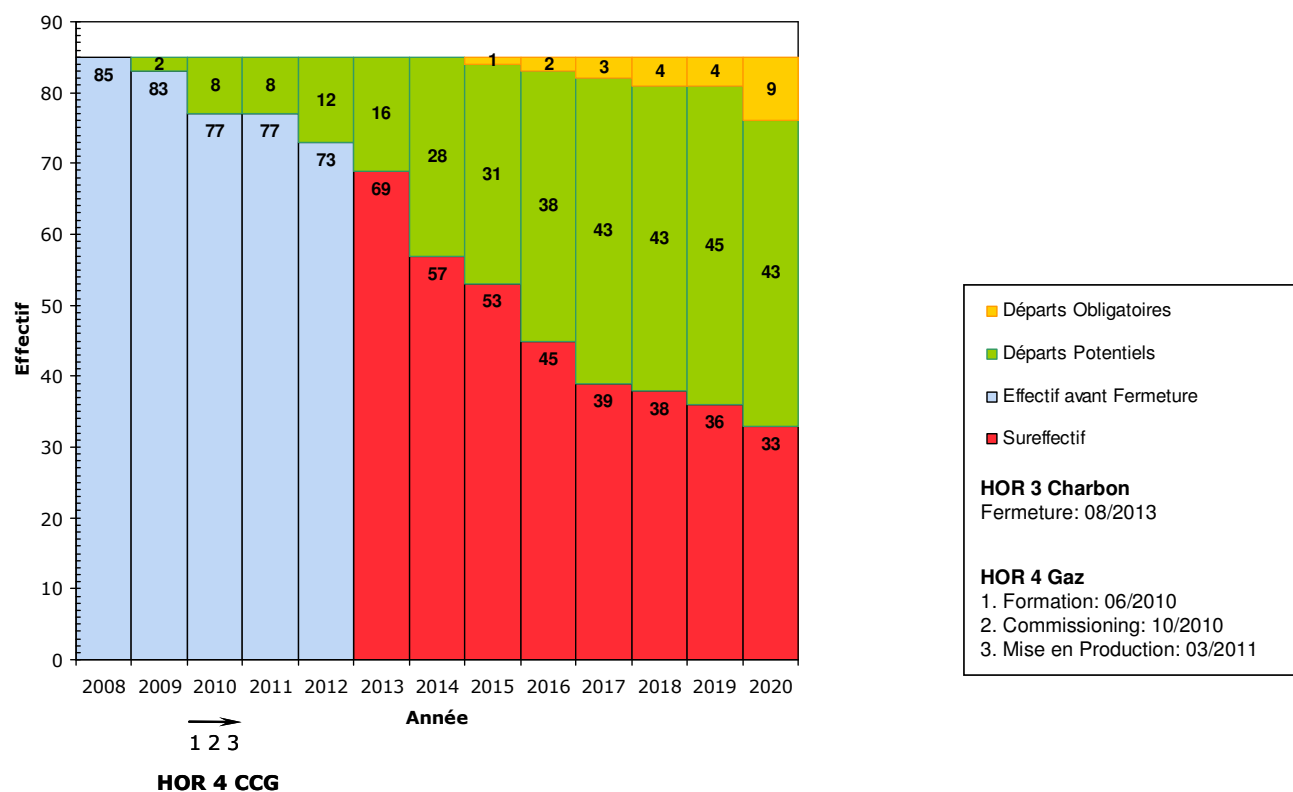
Hornaing : Effectif cible vs. Départs en Inactivité de l'effectif actuel



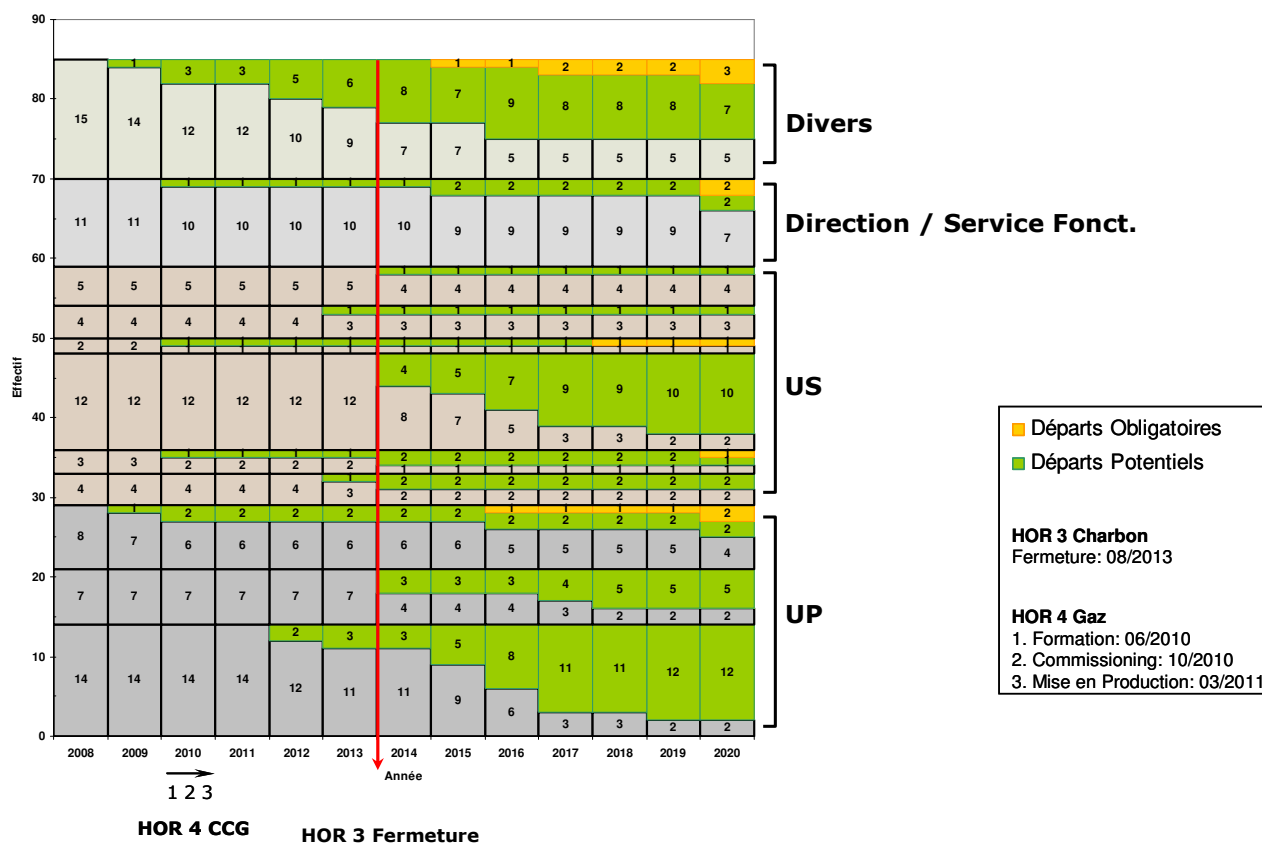
Hornaing : Flux d'Effectif Charbon et Gaz



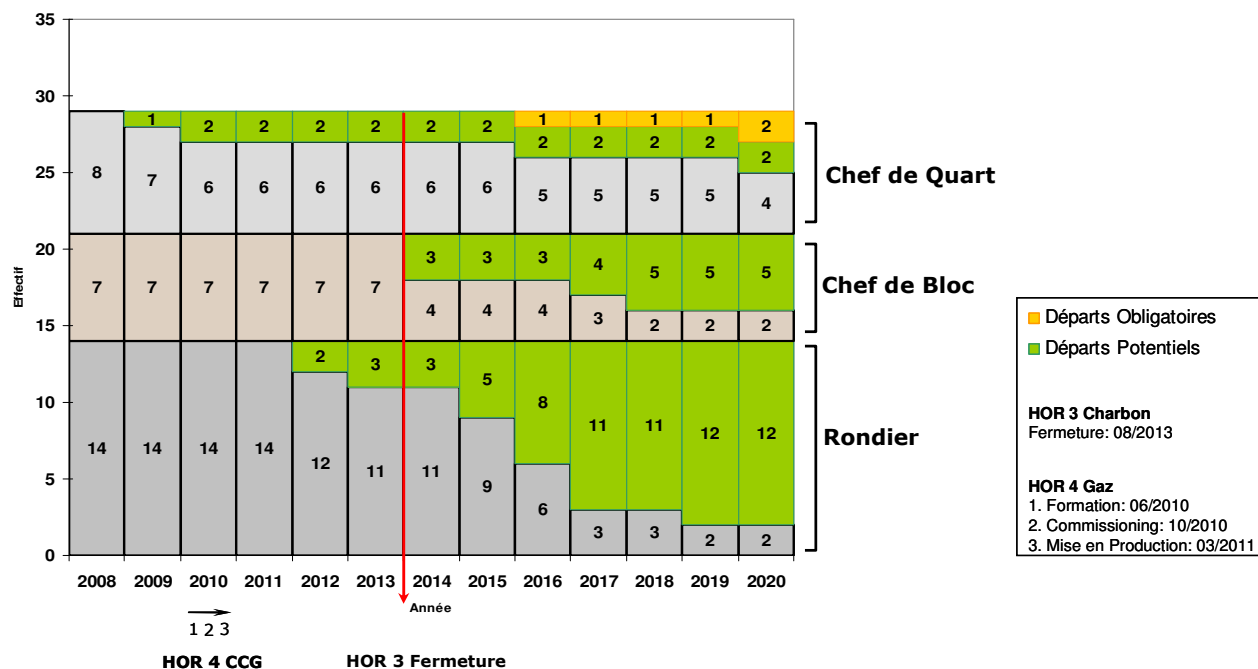
Hornaing 3 global : Départs en inactivité du site en cumulé



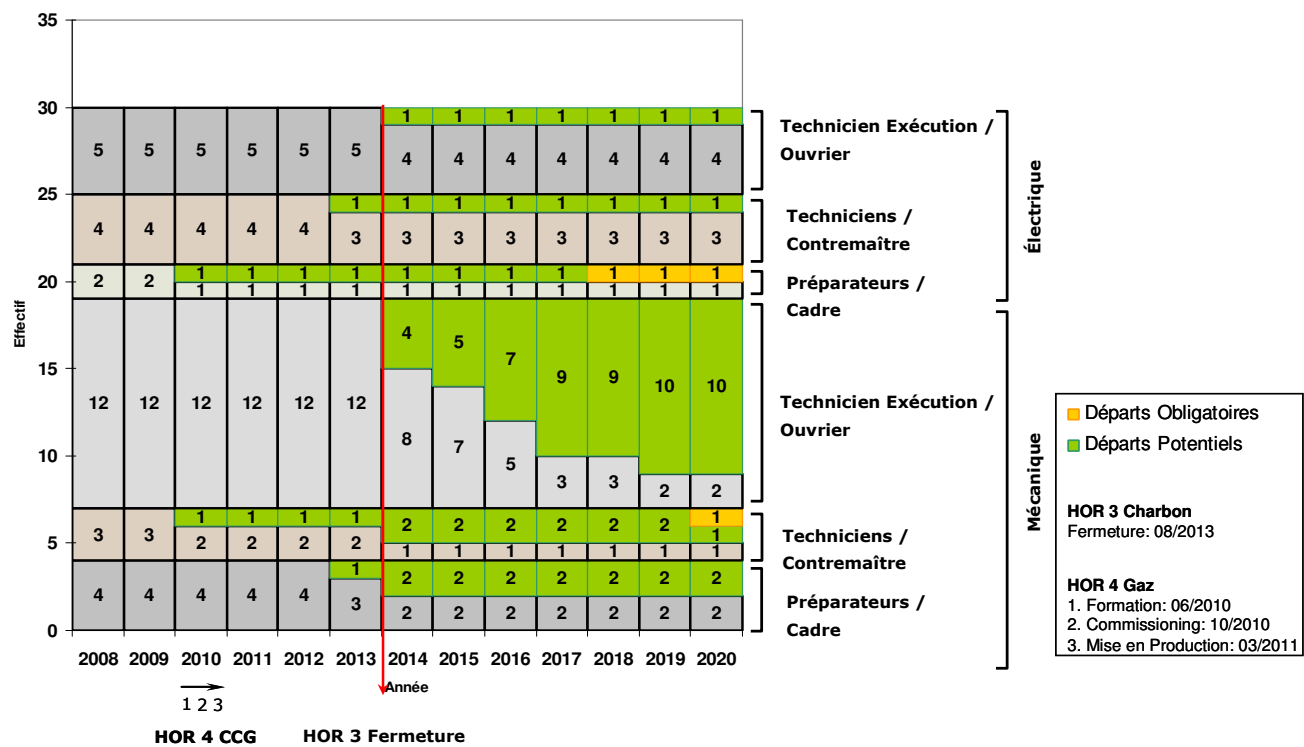
Hornaing tranche 3 charbon : Découpage par tranche et service



Hornaing 3 Charbon : Unité de Production 4, 5 et 6



Hornaing 3 Charbon: Unité de Service Maintenance



11 Stratégie Commercial

11.1 Définition

Notre définition de la stratégie commerciale : un outil de couverture de risques « prix » et des risques « volumes ». Risques auxquels tous les producteurs d'électricité sont confrontés si ils ne s'organisent pas pour le transférer.

On parle d'optionalité pour valoriser la disponibilité d'une unité de production à fournir la puissance dans un intervalle de temps déterminé. Cette optionalité prend son sens dans la physique du produit final, celui livré au consommateur, qui ne peut être directement stocké. L'énergie sera dite disponible tant que le préavis nécessaire pour la produire ne sera pas dépassé.

L'arbitrage est la façon de valoriser l'optionalité. Il s'exerce entre le moment où le produit est vendu et le moment où il est livré au client final. Il est dépendant des « marchés » et, par essence, de l'offre et de la demande avec une autre particularité de cet « utilité », celle de pouvoir être produit avec des technologies différentes par des producteurs différents et toujours en ayant des caractéristiques physiques semblables. La seule matière de différentiation reste son coût de production. Cet arbitrage consistera donc à obtenir sur les « marchés » la meilleure valeur d'optionalité d'un outil de production à chaque instant.

11.2 Les marchés de l'électricité

Pour construire la stratégie commerciale, la première étape est une segmentation par du marché. Les critères de distinction sont souvent marketing mais ici ils sont caractérisés par leur capacité à couvrir les risques et par l'effort qu'il faut produire pour se mettre en place sur un segment.

Le marché de l'électricité est divisible en 5 segments caractéristiques d'une couverture de risque particulière:

Le marché Spot : En France actuellement ce marché est organisé par la bourse de l'électricité Powernext. Il gère en parallèle 2 échéances distinctes :

Le Day Ahead : vente de l'énergie livrée le lendemain et clôturée à 12h00

L'Intra Day : Vente de l'énergie livrée sous 3h00 à 24h00.

Cela permet au producteur de garder des positions ouvertes suffisamment longtemps pour gérer des aléas industriels fortuits.

En marge il existe un marché dit de l'Ajustement sorte de vente aux enchères organisées par l'opérateur du réseau national RTE pour compenser les écarts entre les injections et les soustractions d'énergie.

Le marché de Gros : est un marché de négociants où producteurs, traders, gros consommateurs ayant la gestion d'un périmètre d'équilibre échanges des produits standards. La bourse Powernext est une place de marché importante pour ces produits. Les traders et courtiers traitent également de gré à gré. La liquidité est