

COMPETENCES CLEFS

- Design, vente et pilotage de projets transverses et multiculturels **de conduite du changement dans un environnement industriel**,
- Amélioration des **performances industrielles et réduction de coût**,
- **Audit, analyse critique de processus**, définition de cible et mise en œuvre,
- Projets de **réorganisation/restructuration**
- Management d'équipe, coaching, formation.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Septembre 2008 : Consultant indépendant en amélioration de performances et conduite du changement

➤ **Projet pour Total (14 mois)**

Objectifs : Générer sur 3 ans , 100M euros de réduction de coûts sur les 11 raffineries du Groupe en Europe. 7 consultants à temps plein. 4 axes de travail : Préparation & Planification des interventions de maintenance, Gestion des budgets, Gestion des contrats, Organisation.

DOMAINES DE COMPETENCES

Asset Management : stratégie opérationnelle; Revue de processus, définition de système de pilotage (tableau de bord, indicateurs, réunions...) performance achats; balanced business scorecard ; facilities management et résolution de problèmes; fiabilisation de lignes.

Gestion de la Maintenance : mise en œuvre du suivi à intervalles courts; 5S; AMDEC; RBM ; RCM; GMAO; gestion de la criticité ; P&S process et TPM.

Gestion de la Production : équipes autonomes de production; 5M; Lean manufacturing; cascade des procédés; SMED; ordonnancement; contrôle qualité; standards et spécifications produits, Six Sigma;

Organisation : audits d'organisation; analyse de la chaîne de la valeur; dimensionnement des effectifs et des budgets; mise en œuvre de la réduction des coûts; aide à la mise en œuvre / assistance à maîtrise d'ouvrage des systèmes d'informations.

Management : conduite du changement; audits et amélioration des pratiques de management; cohésion des équipes de direction; mise en place d'outils et de démarches de management; développement du leadership; optimisation des processus clés.

Gestion des RH: Réorganisation, Plan sociaux, plan stratégique RH; contrats de services clients / fournisseurs; définitions, classification et pesage de poste; ingénierie des formations; knowledge management; évaluation de la performance; assessment centers; baromètres sociaux.

De Mars 2002 à Juillet 2008 : CELERANT CONSULTING : Chef de projet

Cabinet international de conseil en management et stratégie opérationnelle.

➤ **Projet pour Arkema (12 mois)**

Objectifs : Définir la nouvelle organisation, ses outils de management et de reporting. Préparer la réorganisation en redéfinissant notamment les périmètres de chacun des services ainsi que les fonctions. Revoir et redéfinir les processus internes impactés.

➤ **Projet multi sites pour Akers (11 mois)**

Objectifs. Augmenter la production et les expéditions de 20%, améliorer la qualité des produits, revoir l'organisation global et le pilotage opérationnel des sites. Redéfinir un système de planification efficace.

➤ **Projet multi sites pour TDF (Télécommunication de France) (10 mois)**

Objectifs : Analyse et redéfinition des principaux processus interne pour dégager 20% de productivité et ainsi d'internaliser de la sous-traitance et développer les prestations vis à vis de l'extérieur (SFR, Bouygues, Orange..).

➤ **Projet pour ATOFINA (9 mois)**

Objectifs : Création et mise en place d'un outil de benchmarking opérationnel et financier. Application de l'outil dans les filiales Françaises (Metz, Feyzin, Le Havre), Corée et Belgique, afin de comparer les sites entre eux et homogénéiser les organisations ainsi que les performances industrielles.

➤ **Projet pour SFR** à Paris La Défense (*8 mois*)

Objectifs : Dans le cadre de la stratégie 2003 de SFR d'amélioration de la satisfaction client, évaluation des attentes clients selon méthode Six Sigma, mesure de la performance des process interne, analyse des écarts et identification de projets potentiels avec business-case correspondants.

➤ **Projet pour Total** au Congo et Gabon. (*10 mois*)

Objectifs : Parallèlement aux réorganisations internes des filiales, réduire les coûts d'extraction, maintenir, améliorer la disponibilité des actifs, et augmenter la productivité des puits. Définition du système de pilotage des filiales (Planification, Exécution, Suivi, Reporting) et mise en place des indicateurs clés et tableaux de bord.

De Octobre 1997 à Février 2002 : Alcatel CIT : Customer Satisfaction Manager au sein de la Direction Marketing et Business Développement

Mise en place de procédure et outils nécessaires à l'évaluation de la satisfaction des principaux clients d'Alcatel
Conduite d'enquêtes de satisfaction en Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud-Est. Construction des plans d'actions correctifs en interne.

FORMATION ET DIPLOMES

1995 - 1997 : Institut d'Etudes Politiques de Paris, filière Economie et Finance

1994 – 1995 : Maîtrise de Sciences Economiques à l'Université du Québec (Canada)

1993 – 1994 : Licence de Sciences Economiques à l'Université de Portsmouth (Angleterre) dans le cadre du programme Erasmus.

1991 – 1993 : DEUG de Sciences Economiques avec mention, Université de Saint-Étienne.

LANGUES ETRANGERES ET INFORMATIQUE

Anglais : courant

Outils bureautiques : (Word, Excel, Powerpoint)

CENTRES D'INTERET

Lecture, Sports (Kite surf, Football, Parachutisme), Voyages, Cinéma,.