



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 mai 2009.

Chiffre d'affaires de 137,3 M€ au 1^{er} trimestre 2009

- Un trimestre marqué par une évolution du mix des ventes conforme aux tendances annoncées
- Plus de 500 MW de capacité de production déjà construite
- Rapport Champsaur : une chance historique pour le secteur

POWEO, 1^{er} opérateur indépendant d'électricité et de gaz, présente ses principaux indicateurs d'activité pour le 1^{er} trimestre 2009 (données non auditées) :

En millions €	1er trimestre		
	2009	2008	Variation
<i>Ventes d'électricité</i>	80,8	123,0	-34%
<i>Ventes de gaz</i>	35,4	10,8	+227%
Fourniture d'énergie	116,2	133,8	-13%
Prestations de services	3,3	2,2	+52%
Transport & taxes	20,2	11,0	+84%
Chiffre d'affaires hors activité Energy Management	139,8	146,9	-5%
Energy Management	(2,5)	(0,3)	n/s
Chiffre d'affaires consolidé	137,3	146,6	-6%

POWEO a réalisé au 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 137,3 millions €, en baisse de 6% comparé au 1^{er} trimestre 2008. Conformément aux tendances pour l'exercice 2009 communiquées lors de la présentation des résultats 2008, POWEO a en effet engagé le recentrage de l'activité commerciale vers son cœur de cible, les consommateurs particuliers et professionnels de faible intensité, au détriment notamment des ventes au réseau de transport.

Ce recentrage implique une légère décroissance du chiffre d'affaires sur la 1^{ère} moitié de l'année, compte tenu du poids relatif des segments en recul, tandis que la croissance engrangée par le développement du nombre de sites résidentiels devrait permettre de réamorcer une tendance globale positive au 2nd semestre.

Cette évolution a concerné essentiellement les ventes d'électricité, comme l'illustre la répartition par segment de clientèle présentée dans le tableau ci-après :

Ventes d'électricité par segment (en millions €)	1 ^{er} trimestre		
	2009	2008	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	8,1	1,7	+384%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	17,9	14,3	+25%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	27,3	45,6	-40%
<i>Réseaux et autres</i>	24,1	58,9	-59%
<i>Production (3)</i>	3,4	2,5	+39%
Ventes d'électricité	80,8	123,0	-34%

- (1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels
- (2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation
- (3) Production d'électricité issue d'énergies renouvelables et cédée à EDF dans le cadre de contrats à long terme

Les ventes d'électricité aux clients professionnels profilés progressent pour leur part de 25%, tandis que les ventes aux clients particuliers poursuivent leur forte croissance (+384%) portée par le développement du nombre de sites clients. La production vendue, en provenance essentiellement du parc éolien de POWEO, progresse de 39% avec les nouvelles capacités mises en service depuis le 1^{er} trimestre 2008.

Les ventes de gaz poursuivent également leur progression rapide avec un chiffre d'affaires de 35,4 millions € au 1^{er} trimestre 2009 contre 10,8 millions € au 1^{er} trimestre 2008, l'ensemble des segments de clientèle ayant contribué à cette croissance.

Ventes de gaz par segment (en millions €)	1 ^{er} trimestre		
	2009	2008	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	17,1	2,5	+584%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	10,3	5,8	+78%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	8,0	2,5	+220%
Ventes de gaz	35,4	10,8	+227%

- (1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels
- (2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

En termes de volumes vendus hors activité Energy Management, les clients profilés ont représenté respectivement 510 GWh en électricité et 632 GWh en gaz, 398 GWh en électricité et 246 GWh en gaz pour les clients télé-relevés, et 353 GWh en électricité pour les ventes aux réseaux et autres.

Le Groupe a par ailleurs reconnu dans son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 une marge négative à hauteur de 2,5 millions € pour l'activité Energy Management. Ce résultat provient essentiellement de la baisse des prix de marché à terme de l'électricité enregistrée sur la période, qui a impacté la valeur de marché de la capacité d'approvisionnement nucléaire de POWEO telle qu'elle est reconnue dans ses comptes depuis 2008 (cf. communiqué du 16 mars 2009).

Après avoir touché un point bas au cours du trimestre écoulé, dans la foulée de la baisse du baril de pétrole, les prix à terme de l'électricité ont toutefois amorcé ensuite un rebond qui s'est prolongé depuis la fin du trimestre. Sur la base des niveaux de cours actuels, la contribution nette de l'Energy Management est ainsi redevenue positive à ce jour.

Croissance de 26% du parc de sites résidentiels en 3 mois

Le parc de sites clients actifs de POWEO a enregistré une hausse de 18% au cours du 1^{er} trimestre 2009 pour s'établir à 320 500 sites actifs au 31 mars 2009. En tenant compte du nombre estimé de sites ayant été transférés par le gestionnaire du réseau en avril 2009, net des résiliations, le parc de sites actifs atteint 335 000 sites particuliers ou professionnels, selon la décomposition suivante :

Nombre de sites clients actifs	31/12/08	31/03/09	Variation	Estimé incluant les sites transférés en avril 2009 (*)
Electricité	186 300	216 600	+16%	226 000
dont Particuliers	106 200	135 800	+28%	144 700
dont Professionnels	80 100	80 800	+1%	81 300
Gaz	85 900	103 900	+21%	109 000
dont Particuliers	78 900	97 200	+23%	102 300
dont Professionnels	7 000	6 700	-4%	6 700
Total	272 200	320 500	+18%	335 000
dont Particuliers	185 100	233 000	+26%	247 000
dont Professionnels	87 100	87 500	-	88 000

(*) net des résiliations estimées

Bien que toujours soutenu, le rythme de croissance mensuel a marqué une inflexion au cours de ce trimestre avec une moyenne de 16 000 nouveaux sites actifs par mois (nets des résiliations) contre plus de 20 000 au trimestre précédent. Ce phénomène est lié d'une part à une stabilisation volontaire du rythme de signature de nouveaux contrats dans l'attente de la publication des conclusions de la Commission Champsaur, intervenue récemment (cf. paragraphe dédié), et d'autre part à la résiliation par POWEO au cours du trimestre de contrats présentant un niveau de risque client inadéquat. Cette dernière mesure a concerné environ 3 500 sites électricité et près de 4 000 sites gaz.

Le segment professionnel est de nouveau resté quasi-stable, mais l'intensification des démarches commerciales de POWEO auprès des clients professionnels dits multi-sites (sociétés disposant de plusieurs implantations) devrait commencer à se traduire dans les chiffres à compter du prochain trimestre compte tenu des contrats signés au cours du trimestre écoulé.

En ce qui concerne les partenariats commerciaux, les offres POWEO sont désormais disponibles dans les 218 magasins DARTY, leader de la distribution spécialisée électrodomestique en France, après la phase pilote concluante menée ces derniers mois.

Plus de 500 MW de capacité déjà construite

POWEO a procédé courant avril au 1^{er} feu de la centrale de Pont-sur-Sambre, Cycle Combiné au Gaz Naturel (CCGN) de 412 MW, entamant ainsi une phase de montée en puissance et de rodage, au cours de laquelle les équipes régleront les paramètres de fonctionnement des installations en vue d'une mise en service commerciale à la fin de l'été (cf. communiqué du 27 avril 2009).

Ces 412 MW s'ajoutent aux 6 MW de barrages hydrauliques et 65 MW de parcs éoliens déjà en fonctionnement, qui seront rejoints en juin prochain par le parc éolien de Langres (12 MW) et Fierville (8 MW), tous deux actuellement en phase de test.

Propositions de la Commission Champsaur : une chance historique

Poweo salue la pertinence du rapport Champsaur rendu public le 24 avril 2009, tant sur le diagnostic des dysfonctionnements présents sur le marché français que sur la nécessité de permettre à la concurrence de se développer par la création d'un dispositif d'accès régulé à la base nucléaire pour les concurrents de l'opérateur historique.

La cohérence du dispositif préconisé repose sur la mise en place d'une autorité de régulation chargée de fixer les conditions d'accès (prix et volumes) à la production en base nucléaire aux conditions économiques du parc historique, et le niveau des tarifs réglementés de vente aux consommateurs particuliers et petits professionnels.

La mise en place des préconisations de la Commission Champsaur permettra, dans le respect des engagements européens de la France, de développer la concurrence sur l'ensemble des segments de marché au bénéfice des consommateurs qui continueront à profiter de l'avantage compétitif du parc de production nucléaire. Ces mesures favoriseront par ailleurs les investissements indispensables dans la production électrique (base et pointe) et l'innovation en matière d'efficacité énergétique.

POWEO appelle donc de ses vœux une mise en place dans les meilleurs délais de l'ensemble des propositions du rapport Champsaur.

Prochain évènement de communication financière

Les actionnaires de POWEO sont convoqués en Assemblée Générale Mixte le 9 juin 2009, au Traveller's Club, 25 avenue des Champs Elysées 75008 Paris, à partir de 16 heures.

A propos de POWEO

Opérateur alternatif d'électricité et de gaz en France, POWEO fournit de l'énergie ou des services d'efficacité énergétique et environnementaux à plus de 300 000 sites clients. POWEO développe également un parc de production électrique dans le cadre de sa stratégie d'opérateur intégré, avec un objectif de 25% de ses capacités de production exploitant les différentes énergies renouvelables. POWEO dispose d'ores et déjà d'une capacité construite de 500 MW. POWEO est coté en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations merci de consulter le site Internet www.poweo.com.

Relations Presse

Ivan Roussin, Directeur de la Communication – ivan.roussin@poweo.com – Tel +33 (0)1 70 60 74 69
Caroline Langlais, Hill & Knowlton – caroline.langlais@hillandknowlton.com – Tel +33 (0)1 41 05 44 23

Relations Investisseurs

Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 75 09



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 mai 2009.

Chiffre d'affaires de 137,3 M€ au 1^{er} trimestre 2009

- Un trimestre marqué par une évolution du mix des ventes conforme aux tendances annoncées
- Plus de 500 MW de capacité de production déjà construite
- Rapport Champsaur : une chance historique pour le secteur

POWEO, 1^{er} opérateur indépendant d'électricité et de gaz, présente ses principaux indicateurs d'activité pour le 1^{er} trimestre 2009 (données non auditées) :

En millions €	1er trimestre		
	2009	2008	Variation
<i>Ventes d'électricité</i>	80,8	123,0	-34%
<i>Ventes de gaz</i>	35,4	10,8	+227%
Fourniture d'énergie	116,2	133,8	-13%
Prestations de services	3,3	2,2	+52%
Transport & taxes	20,2	11,0	+84%
Chiffre d'affaires hors activité Energy Management	139,8	146,9	-5%
Energy Management	(2,5)	(0,3)	n/s
Chiffre d'affaires consolidé	137,3	146,6	-6%

POWEO a réalisé au 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 137,3 millions €, en baisse de 6% comparé au 1^{er} trimestre 2008. Conformément aux tendances pour l'exercice 2009 communiquées lors de la présentation des résultats 2008, POWEO a en effet engagé le recentrage de l'activité commerciale vers son cœur de cible, les consommateurs particuliers et professionnels de faible intensité, au détriment notamment des ventes au réseau de transport.

Ce recentrage implique une légère décroissance du chiffre d'affaires sur la 1^{ère} moitié de l'année, compte tenu du poids relatif des segments en recul, tandis que la croissance engrangée par le développement du nombre de sites résidentiels devrait permettre de réamorcer une tendance globale positive au 2nd semestre.

Cette évolution a concerné essentiellement les ventes d'électricité, comme l'illustre la répartition par segment de clientèle présentée dans le tableau ci-après :

Ventes d'électricité par segment (en millions €)	1 ^{er} trimestre		
	2009	2008	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	8,1	1,7	+384%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	17,9	14,3	+25%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	27,3	45,6	-40%
<i>Réseaux et autres</i>	24,1	58,9	-59%
<i>Production (3)</i>	3,4	2,5	+39%
Ventes d'électricité	80,8	123,0	-34%

- (1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels
- (2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation
- (3) Production d'électricité issue d'énergies renouvelables et cédée à EDF dans le cadre de contrats à long terme

Les ventes d'électricité aux clients professionnels profilés progressent pour leur part de 25%, tandis que les ventes aux clients particuliers poursuivent leur forte croissance (+384%) portée par le développement du nombre de sites clients. La production vendue, en provenance essentiellement du parc éolien de POWEO, progresse de 39% avec les nouvelles capacités mises en service depuis le 1^{er} trimestre 2008.

Les ventes de gaz poursuivent également leur progression rapide avec un chiffre d'affaires de 35,4 millions € au 1^{er} trimestre 2009 contre 10,8 millions € au 1^{er} trimestre 2008, l'ensemble des segments de clientèle ayant contribué à cette croissance.

Ventes de gaz par segment (en millions €)	1 ^{er} trimestre		
	2009	2008	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	17,1	2,5	+584%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	10,3	5,8	+78%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	8,0	2,5	+220%
Ventes de gaz	35,4	10,8	+227%

- (1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels
- (2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

En termes de volumes vendus hors activité Energy Management, les clients profilés ont représenté respectivement 510 GWh en électricité et 632 GWh en gaz, 398 GWh en électricité et 246 GWh en gaz pour les clients télé-relevés, et 353 GWh en électricité pour les ventes aux réseaux et autres.

Le Groupe a par ailleurs reconnu dans son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 une marge négative à hauteur de 2,5 millions € pour l'activité Energy Management. Ce résultat provient essentiellement de la baisse des prix de marché à terme de l'électricité enregistrée sur la période, qui a impacté la valeur de marché de la capacité d'approvisionnement nucléaire de POWEO telle qu'elle est reconnue dans ses comptes depuis 2008 (cf. communiqué du 16 mars 2009).

Après avoir touché un point bas au cours du trimestre écoulé, dans la foulée de la baisse du baril de pétrole, les prix à terme de l'électricité ont toutefois amorcé ensuite un rebond qui s'est prolongé depuis la fin du trimestre. Sur la base des niveaux de cours actuels, la contribution nette de l'Energy Management est ainsi redevenue positive à ce jour.

Croissance de 26% du parc de sites résidentiels en 3 mois

Le parc de sites clients actifs de POWEO a enregistré une hausse de 18% au cours du 1^{er} trimestre 2009 pour s'établir à 320 500 sites actifs au 31 mars 2009. En tenant compte du nombre estimé de sites ayant été transférés par le gestionnaire du réseau en avril 2009, net des résiliations, le parc de sites actifs atteint 335 000 sites particuliers ou professionnels, selon la décomposition suivante :

Nombre de sites clients actifs	31/12/08	31/03/09	Variation	Estimé incluant les sites transférés en avril 2009 (*)
Electricité	186 300	216 600	+16%	226 000
dont Particuliers	106 200	135 800	+28%	144 700
dont Professionnels	80 100	80 800	+1%	81 300
Gaz	85 900	103 900	+21%	109 000
dont Particuliers	78 900	97 200	+23%	102 300
dont Professionnels	7 000	6 700	-4%	6 700
Total	272 200	320 500	+18%	335 000
dont Particuliers	185 100	233 000	+26%	247 000
dont Professionnels	87 100	87 500	-	88 000

(*) net des résiliations estimées

Bien que toujours soutenu, le rythme de croissance mensuel a marqué une inflexion au cours de ce trimestre avec une moyenne de 16 000 nouveaux sites actifs par mois (nets des résiliations) contre plus de 20 000 au trimestre précédent. Ce phénomène est lié d'une part à une stabilisation volontaire du rythme de signature de nouveaux contrats dans l'attente de la publication des conclusions de la Commission Champsaur, intervenue récemment (cf. paragraphe dédié), et d'autre part à la résiliation par POWEO au cours du trimestre de contrats présentant un niveau de risque client inadéquat. Cette dernière mesure a concerné environ 3 500 sites électricité et près de 4 000 sites gaz.

Le segment professionnel est de nouveau resté quasi-stable, mais l'intensification des démarches commerciales de POWEO auprès des clients professionnels dits multi-sites (sociétés disposant de plusieurs implantations) devrait commencer à se traduire dans les chiffres à compter du prochain trimestre compte tenu des contrats signés au cours du trimestre écoulé.

En ce qui concerne les partenariats commerciaux, les offres POWEO sont désormais disponibles dans les 218 magasins DARTY, leader de la distribution spécialisée électrodomestique en France, après la phase pilote concluante menée ces derniers mois.

Plus de 500 MW de capacité déjà construite

POWEO a procédé courant avril au 1^{er} feu de la centrale de Pont-sur-Sambre, Cycle Combiné au Gaz Naturel (CCGN) de 412 MW, entamant ainsi une phase de montée en puissance et de rodage, au cours de laquelle les équipes régleront les paramètres de fonctionnement des installations en vue d'une mise en service commerciale à la fin de l'été (cf. communiqué du 27 avril 2009).

Ces 412 MW s'ajoutent aux 6 MW de barrages hydrauliques et 65 MW de parcs éoliens déjà en fonctionnement, qui seront rejoints en juin prochain par le parc éolien de Langres (12 MW) et Fierville (8 MW), tous deux actuellement en phase de test.

Propositions de la Commission Champsaur : une chance historique

Poweo salue la pertinence du rapport Champsaur rendu public le 24 avril 2009, tant sur le diagnostic des dysfonctionnements présents sur le marché français que sur la nécessité de permettre à la concurrence de se développer par la création d'un dispositif d'accès régulé à la base nucléaire pour les concurrents de l'opérateur historique.

La cohérence du dispositif préconisé repose sur la mise en place d'une autorité de régulation chargée de fixer les conditions d'accès (prix et volumes) à la production en base nucléaire aux conditions économiques du parc historique, et le niveau des tarifs réglementés de vente aux consommateurs particuliers et petits professionnels.

La mise en place des préconisations de la Commission Champsaur permettra, dans le respect des engagements européens de la France, de développer la concurrence sur l'ensemble des segments de marché au bénéfice des consommateurs qui continueront à profiter de l'avantage compétitif du parc de production nucléaire. Ces mesures favoriseront par ailleurs les investissements indispensables dans la production électrique (base et pointe) et l'innovation en matière d'efficacité énergétique.

POWEO appelle donc de ses vœux une mise en place dans les meilleurs délais de l'ensemble des propositions du rapport Champsaur.

Prochain évènement de communication financière

Les actionnaires de POWEO sont convoqués en Assemblée Générale Mixte le 9 juin 2009, au Traveller's Club, 25 avenue des Champs Elysées 75008 Paris, à partir de 16 heures.

A propos de POWEO

Opérateur alternatif d'électricité et de gaz en France, POWEO fournit de l'énergie ou des services d'efficacité énergétique et environnementaux à plus de 300 000 sites clients. POWEO développe également un parc de production électrique dans le cadre de sa stratégie d'opérateur intégré, avec un objectif de 25% de ses capacités de production exploitant les différentes énergies renouvelables. POWEO dispose d'ores et déjà d'une capacité construite de 500 MW. POWEO est coté en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations merci de consulter le site Internet www.poweo.com.

Relations Presse

Ivan Roussin, Directeur de la Communication – ivan.roussin@poweo.com – Tel +33 (0)1 70 60 74 69
Caroline Langlais, Hill & Knowlton – caroline.langlais@hillandknowlton.com – Tel +33 (0)1 41 05 44 23

Relations Investisseurs

Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 75 09