

Antonio HAYA est nommé Directeur Général d'Endesa France.

Après 3 ans à la tête de la Direction Commerciale et de Gestion de l'Energie, Antonio HAYA prend la Direction Générale d'Endesa France. Il succède à Alberto MARTIN RIVALS qui quitte le groupe Endesa pour raisons personnelles.



Rueil-Malmaison, le 14 février 2008. La nouvelle n'était plus un secret pour beaucoup d'entre nous. Alberto MARTIN RIVALS avait fait part de sa décision de quitter le groupe Endesa au management et informé personnellement les responsables des principales organisations syndicales. Le Conseil d'Administration a accepté sa démission des fonctions de Directeur Général et d'Administrateur d'Endesa France, en le félicitant pour ses réalisations en un peu plus d'un an à la tête de l'entreprise.

Arrivé à la Direction Générale d'Endesa France en 2006, Alberto MARTIN RIVALS n'a en effet pas compté son temps, ni son énergie pour faire de l'entreprise ce qu'elle est aujourd'hui : un énergéticien qui compte sur le marché français.



Il a été l'homme du changement de nom de la Société et le chef d'orchestre de sa nouvelle ambition. Sous son mandat, nous avons connu la modernisation des centrales thermiques qui prolonge leur durée de vie au-delà de 2020, lancé le plan industriel et jeté les bases de son financement pour garantir la diversification vitale de l'entreprise dans de nouvelles énergies d'avenir. On l'a vu à Lehaucourt inaugurer le premier parc éolien d'Endesa France et poser la 1^{ère} pierre des cycles combinés gaz de la Centrale Emile Huchet, avec le même enthousiasme et la même fierté.

Pendant cette période, l'entreprise a engagé de nombreux permis de construire et plus discrètement a décroché la cession des parts d'EDF dans Soprolif et le premier accord avec une entreprise locale de distribution d'électricité vers le grand public.

C'est pour des raisons personnelles qu'Alberto MARTIN RIVALS a décidé de quitter le groupe Endesa et de laisser la barre d'Endesa France, malgré son attachement au navire et à son équipage. Il avait adopté la France et la Snet, entraînant sa femme et ses trois enfants dans cette aventure qu'il laisse à regret, mais avec le sentiment de laisser l'entreprise à la place et avec l'élan qu'elle mérite.

Pour lui succéder, le Conseil d'Administration a nommé Antonio HAYA qui compte plus de 17 ans d'expérience au sein du groupe Endesa et était jusqu'à aujourd'hui Directeur Commercial et de la Gestion de l'Energie d'Endesa France. Cette décision assure la continuité du plan industriel et de la stratégie de conquête du marché électrique français.

Portrait d'un électricien chevronné

Diplômé de l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs Industriels de Séville et titulaire d'un MBA en Direction d'Entreprises, **Antonio HAYA** a un profil d'industriel doublé de la fibre commerciale, et c'est un mélange gagnant. À 43 ans, marié et père de 3 enfants, il a à son actif un chemin 100 % électrique.

6 ans à la Direction de la Planification de l'électricien Sevillana (dont Endesa est actionnaire) l'ont rompu à l'évolution permanente du marché électrique. En 1997, il rejoint Endesa Distribution à la Direction de la Réglementation où il acquiert la maîtrise des règles de la tarification électrique. En 2000, il est responsable du Développement Commercial d'Endesa Europa et évalue le potentiel de marchés comme les Pays-Bas et la France, dont il orchestre la conquête commerciale avec succès.



Un passage chez Endesa Trading à Madrid et à Londres forge sa connaissance de la bourse de l'électricité (il est aujourd'hui Administrateur de Powernext). Le tout le conduit à prendre la Direction Commerciale et de la Gestion de l'Energie d'Endesa France en 2004 où il gère toute la chaîne, de l'achat de combustibles jusqu'à la vente au client final, et entre les deux, la gestion du risque et de la position en CO₂.

“Antonio HAYA connaît parfaitement l'entreprise et saura développer son plan industriel avec la même passion de la voir grandir et réussir, grâce à l'énergie de vous tous », a affirmé Alberto Martin Rivals.

