

Compte-rendu

Etude de marché - Petite production en France



Réunion de lancement

Réunion du 21/12/09

- Présents E.On : MM. Perret et Haya
- SEA : Ph Beyvin

Durée : 1h30

Diffusion : les membres du Comité de Pilotage

1 Rappel de l'objet de la réunion

- **Objet**
 - préparer / avancer sur l'organisation de la mission et son planning,
 - balayer la proposition / échanges sur les objectifs et attendus.

2 Points clés

2.1 Points clés de l'échange sur l'organisation / planning

- **Planning indicatif**

Le planning de la mission est celui du schéma initial proposé (Cf. ci-après). Une réunion intermédiaire est fixée le 21/01 prochain avec :

- Rendu sur les aspects juridiques / réglementaires,
- Premier point sur les filières.

Etapes \ Mois Semaines	Mois 1				Mois 2				Mois 3			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S10	S12	S13	S14
▪ Démarrage de la mission	▲											
▪ Phase 1 : évaluer le potentiel				▲								
▪ Phase 2 : caractériser le marché												●

▲ Point de situation

■ Durée

● Points de situation avec remise de documents de présentation / rapports

2.2 Points clés sur les aspects de fond / Echanges

Des échanges, il ressort :

- **L'éolien** n'est pas la priorité même si avoir une photographie et un update sur la question des tarifs d'achat peut révéler des opportunités. Par ailleurs, au sein du Groupe E.On, c'est la filiale ECR qui est en charge du renouvelable avec à 80 / 90% de leur activité concentrée sur l'éolien. Ils se développent sur le PV en focalisant les investissements sur les centrales au sol,
- **Hydroélectricité** : en dehors des concessions qui vont arriver en renouvellement, la question de la petite hydro. : ce n'est pas la stratégie a priori mais peut être une fenêtre d'entrée pour les concessions – démontrer l'investissement d'E.On France sur l'hydroélectricité (via des agrégations par exemple) et bénéficier ensuite des appuis locaux, en plus des compétences techniques apportés par le groupe, Les points d'intérêt – outre la photographie du marché : le contexte de sortie des tarifs, le lobbying des associations,
- **Cogénération, EJP, etc** : nécessité de faire un état des lieux de l'existant.

D'une manière générale, l'objectif est bien :

- de donner la vision la plus claire possible de ces « autres actifs » en marge des grands actifs de production,
- d'en connaître le potentiel,
- de mesurer les incidences des réglementations en cours.

3 Relevé de décisions / Avancement

Planning

- planning arrêté,
- réunion fixée le 21/01 à 10h00.